

Inglese

Corso di Laurea Magistrale
in Management e
Monitoraggio del Turismo
Sostenibile - 1° anno

A.A. 2020/2021

Docente

Dr. Eleonora Mamusa

EMAIL: eleonora.mamusa@unica.it

WEBSITE: Unica → Ateneo → Docenti e
ricercatori → Mamusa Eleonora
(https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s07_ss01.page?contentId=SHD133808)

Timetable

Aula virtuale MMTS 1° anno Adobe Connect

https://unica.adobeconnect.com/mmts_1a/

18 incontri - 36 ore

GIORNO	ORARIO
Lun 26 Aprile	15.30 - 17.00
Mar 27 Maggio	15.30 - 17.00
Mer 28 Maggio	15.30 - 17.00
Lun 3 Maggio	15.30 - 17.00
Mar 4 Maggio	15.30 - 17.00
Mer 5 Maggio	15.30 - 17.00
Lun 10 Maggio	15.30 - 17.00
Mar 11 Maggio	15.30 - 17.00
Mer 12 Maggio	15.30 - 17.00

GIORNO	ORARIO
Lun 17 Maggio	15.30 - 17.00
Mar 18 Maggio	15.30 - 17.00
Mer 19 Maggio	15.30 - 17.00
Lun 24 Maggio	15.30 - 17.00
Mar 25 Maggio	15.30 - 17.00
Mer 26 Maggio	15.30 - 17.00
Lun 31 Maggio	15.30 - 17.00
Mar 1 Giugno	15.30 - 17.00
Lun 7 Giugno	15.30 - 17.00

Controllare sempre il calendario ufficiale e gli avvisi sulla pagina docente per tenersi aggiornati su eventuali variazioni.

Obiettivi del corso

Migliorare le competenze a livello grammatico-lessicale degli studenti a livello B2. Introdurre e/o consolidare il linguaggio economico e turistico inglese al fine della comprensione del testo a Livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

Obiettivi del corso

Secondo il QCR, a livello B2 gli studenti devono essere in grado di “comprendere le idee fondamentali alla base di testi complessi su temi concreti e astratti, anche di natura tecnica, nel proprio settore di specializzazione; essere in grado di interagire con relativa scioltezza e spontaneità; saper interagire con una persona madrelingua senza eccessiva fatica e tensione; sapere produrre testi chiari e articolati su un’ampia gamma di argomenti ed esprimere opinioni su argomenti d’attualità.”

Contenuti

Il Programma del corso prevede lo studio delle strutture grammaticali e lessicali a livello intermedio (B2) e l'esercitazione alla comprensione e nella produzione della lingua orale e scritta.

Durante il semestre verrà portato avanti lo studio della lingua del turismo, tramite la lettura e comprensione di articoli prevalentemente tratti dal libro di testo *English for International Tourism*.

Verranno insegnate le tecniche di comprensione del testo attraverso esercizi di scelta multipla, vero-falso, individuazione di sinonimi e antonimi, domande a risposta aperta e le tecniche di produzione orale, attraverso appunti, gestione di riunioni e presentazione di argomenti legati al turismo.

Obiettivi e contenuti del corso

... more here:

https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s07_ss01_sss02.page?mu=Guide/PaginaADErogata.do?ad_er_id=2020*N0*N0*S2*35176*20209&ANNO_ACCADEMICO=2020&mostra_percorsi=S

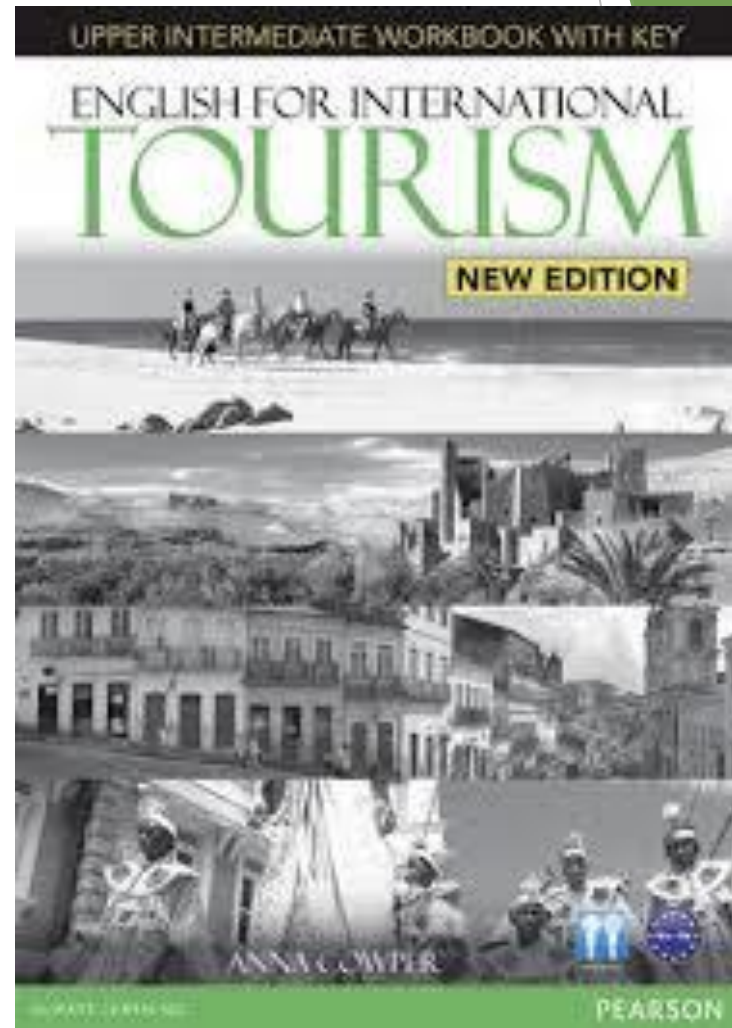
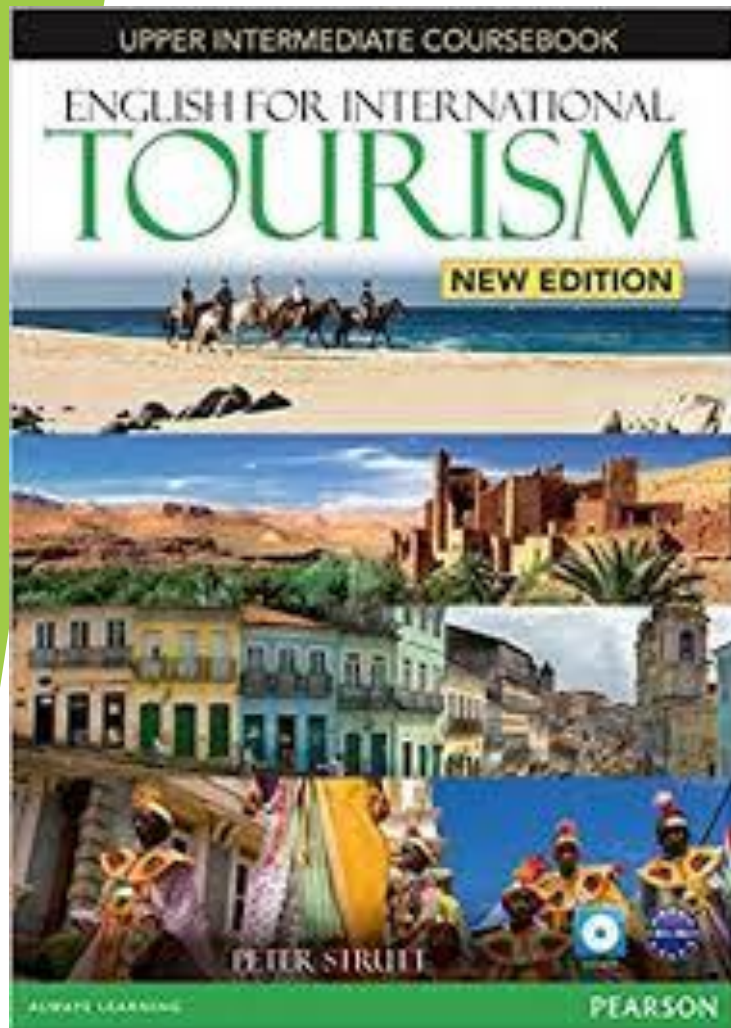
Unica → Ateneo → Docenti e ricercatori →
Mamusa Eleonora → Insegnamenti →
2020/2021 → Inglese

Libro di testo

English for International Tourism, Upper Intermediate. PEARSON (2013)

COURSEBOOK

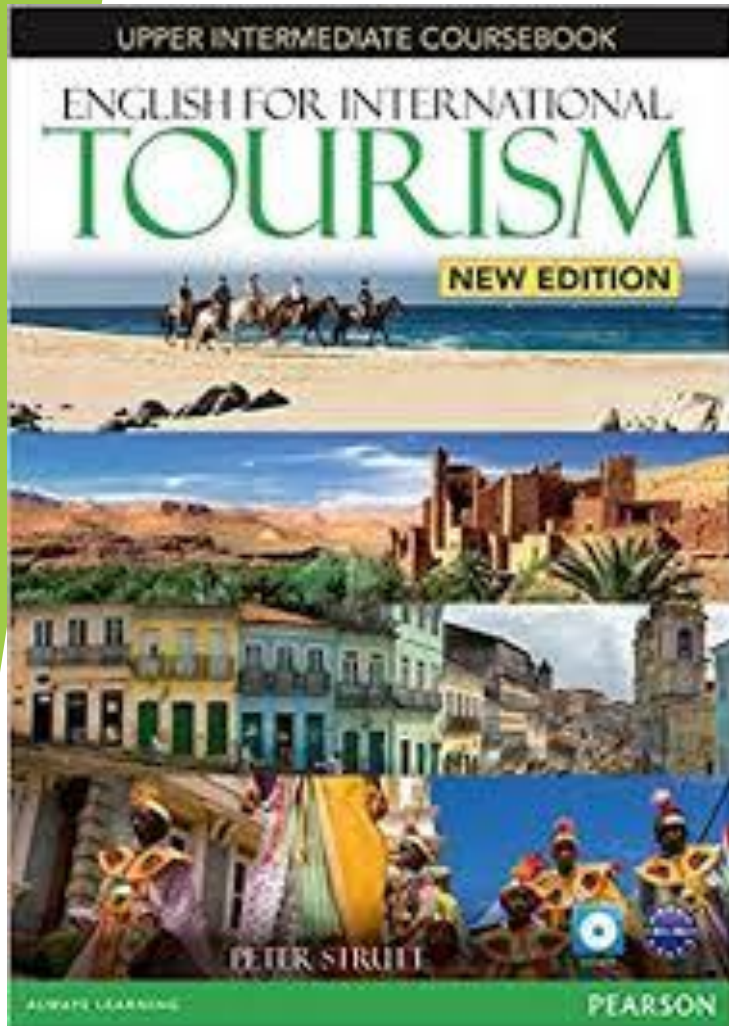
WORKBOOK



Libro di testo

English for International Tourism, Upper Intermediate. PEARSON (2013)

COURSEBOOK



FOCUS ON:

Unit 1 Trends in tourism

Unit 2 Get the message

Unit 3 Hotel branding

Unit 4 Sustainability

Unit 6 Heritage

Unit 7 Managing events

Unit 9 Gastronomy

Unit 10 Risk

Grammatica consigliata

Mark Foley - Diane Hall, *My Grammar Lab*
Intermediate B1/B2. PEARSON (2012)



Materiali didattici

- LIBRO DI TESTO

- EVENTUALI SLIDE E MATERIALI AGGIUNTIVI DELLA DOCENTE (WEBPAGE DOCENTE - SEZIONE MATERIALE DIDATTICO)

Materiali didattici

SITI CONSIGLIATI:

- BRITISH COUNCIL – LEARNING ENGLISH

<https://learnenglish.britishcouncil.org/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

- BBC LEARNING ENGLISH

<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/index.shtml>

Materiali didattici

PODCAST:

Economist Radio:

<https://www.economist.com/podcasts/>

FT News Briefing:

<https://app.ft.com/stream/e609bfe0-9deb-4deb-ac65-135da462ffd8>

HBR IdeaCast:

<https://hbr.org/2018/01/podcast-ideacast>

Tourism Entrepreneur Podcast

Materiali didattici

Profili Instagram:

IN ENGLISH WITH LOVE

<https://www.instagram.com/inenglishwithlove/>

DEREKCALLAN.ENGLISH

<https://www.instagram.com/derekcallean.english/>

L'esame

PROVA SCRITTA + PROVA ORALE

L'esame

Prova scritta suddivisa in:

- esercizio di listening comprehension
- lettura e comprensione del testo turistico
- scheda use of English + grammatica.

L'esame

La prova di **ascolto** prevede un minuto per la lettura delle domande, due ascolti della registrazione e un altro minuto per la riletture delle risposte alle domande;

La prova di **grammatica/Use of English** è a scelta multipla;

La prova di **comprensione scritta** include domande di vero/falso, a risposta aperta, sinonimi, domande di multiple choice, esercizi di word formation e di completamento del testo, ecc.

L'esame

Durante la prova orale, cui verranno ammessi coloro che abbiano superato la prova scritta in tutte le sue parti, gli studenti verranno interrogati su **argomenti riguardanti la vita di tutti i giorni**.

Di seguito, saranno chiamati a presentare e commentare un **articolo autentico** tratto da giornale o rivista, in lingua inglese, di argomento inerente a quelli trattati durante le lezioni. Lo studente verrà poi interrogato sul testo presentato.

Le certificazioni

Le certificazioni internazionali e le attestazioni CLA di lingua inglese attestanti il livello di competenza B2 (intermedio) sono valutate con numero 3 cfu e potranno essere utilizzate dagli studenti soltanto al fine della esenzione di parti del programma. Le certificazioni internazionali di lingua inglese attestanti il livello di competenza C1 (post intermedio) saranno valutate con numero 5 cfu e potranno essere utilizzate dagli studenti per la esenzione di parte del programma.

Ai fini della esenzione di parti del programma, tutte le certificazioni non dovranno essere antecedenti al 1 Gennaio 2018.

Si fa presente che le certificazioni di cui sopra, utilizzate per la esenzione di parte di programma, **NON** possono essere le medesime utilizzate per altro tipo di riconoscimento crediti.

Le certificazioni

- CAMBRIDGE ESOL
- TRINITY ISE
- IELTS
- TOEFL
- PEARSON ACADEMIC
- CLA (frequenza + profitto)