



# Teoria della creazione e diffusione del valore

Approfondimento - Didattica adeguativa Economia e Gestione delle Imprese

*Mercoledì 25/03/2020*

*Prof.ssa Michela Floris*

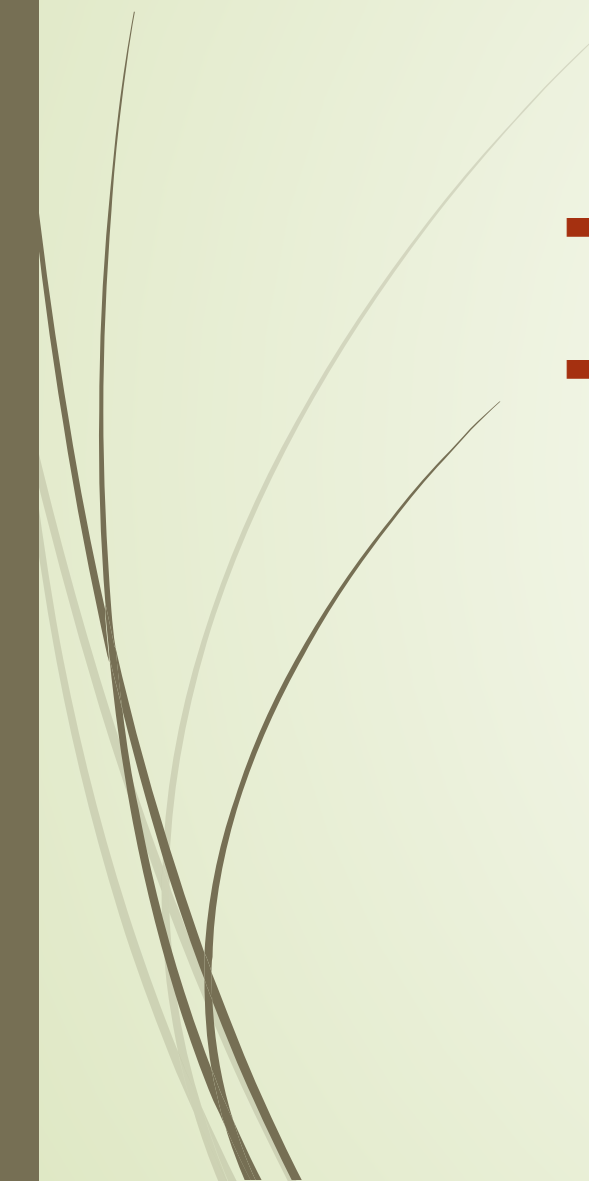


# La teoria della creazione del valore

- ▶ La finalità della creazione del valore risponde agli obiettivi di tutti i partecipanti all'impresa
- ▶ La finalità da assegnare alla gestione è l'incremento del valore economico dell'impresa
- ▶ La visione dei risultati è orientata al lungo termine
- ▶ La creazione del valore è legata alla diffusione del valore, ossia all'interesse che possiede l'azionista alla crescita del valore delle azioni possedute



# La teoria del valore azionario

- ▶ Si collega al concetto patrimoniale dell'impresa, considerata come un valore reale da capitalizzare nel breve periodo
  - ▶ Di matrice nordamericana e riconducibile alle public company
- 



# Differenze

TEORIA DI CREAZIONE DEL VALORE	TEORIA DEL VALORE AZIONARIO
TIENE CONTO DEGLI INTERESSI DI TUTTI I SOGGETTI DELL'IMPRESA	L'IMPRESA è UN VALORE REALE, PATRIMONIALE, DA MASSIMIZZARE
ACCRESCIMENTO DEL VALORE ECONOMICO DELL'IMPRESA	ACCRESCIMENTO DEL VALORE PATRIMONIALE DELL'IMPRESA
ORIENTAMENTO A LUNGO TERMINE	ORIENTAMENTO A BREVE TERMINE
NON ESCLUDE LA DIFFUSIONE DEL VALORE	ADATTA PER LE PUBLIC COMPANY AMERICANE