

Economia e gestione delle imprese

Michela Floris

Discussione mini caso aziendale

Università degli Studi di Cagliari



Ripassiamo insieme ...

- Un'associazione culturale operante in Italia da qualche anno verte in difficoltà economica. Nonostante la sua professionalità nell'organizzare e realizzare eventi culturali, risente fortemente della competizione di altre imprese o associazioni che operano nello stesso settore o in attività differenti. Il fondatore dell'associazione si rende conto che il loro principale limite è dato dalla loro difficoltà a realizzare un'adeguata azione di marketing. Gli eventi organizzati nella città in cui opera sono innumerevoli e la loro offerta non è adeguatamente visibile. Decidono pertanto di chiedere una consulenza di marketing per uscire dalla situazione finanziaria negativa. 1) quali sono a vostra parere gli elementi del marketing mix su cui devono fare leva? Quali attività promozionali suggerireste all'associazione? Adottereste una politica di prezzo particolare?