

Economia e gestione delle imprese

Michela Floris
Università degli Studi di Cagliari



Ripassiamo insieme

- L'Hotel Napoleon di Milano che oggi offre sistemazione e servizi di categoria 4 stelle, con le sue 100 stanze, tre sale congressi e due sale ristoranti, può essere considerato come uno dei grandi alberghi dell'area partenopea. La localizzazione della struttura presenta diversi vantaggi per la sua vicinanza alla stazione e all'aeroporto internazionale. Allo stesso tempo, la vicinanza al centro storico della città permette al turista di raggiungere agevolmente altre località tipiche della città.

Ripassiamo insieme

- Nonostante queste potenzialità, l'albergo non riesce a raggiungere risultati reddituali soddisfacenti. L'albergo ha concentrato la sua offerta quasi esclusivamente sui gruppi di turisti non considerando per niente il mercato business, che rappresentava per l'albergo solo il 30% dei clienti.

Ripassiamo insieme

- La situazione non favorevole in cui versa l'hotel, porta il management aziendale a pensare che la strategia dell'impresa vada rivista. Ipotizzate di essere il manager e 1) dopo aver definito il concetto di segmentazione e spiegato le ragioni per cui è opportuno utilizzare una strategia di marketing differenziato 2) considerate le variabili di segmentazione su cui fareste leva per ampliare il mercato business (clienti che si spostano per lavoro) dell'albergo. 3) Motivate la risposta.