

Economia e gestione delle imprese

L'IMPRESA E L'AMBIENTE

MICHELA FLORIS



Cosa impareremo oggi

Il concetto di ambiente

Il micro-ambiente

- Ambiente transazionale e competitivo

Il macro-ambiente

- Politico-istituzionale
- Culturale tecnologico
- Demografico-sociale
- Economico

Il concetto di mercato

Internazionalizzazione e globalizzazione

Ambiente quale contesto generale

Il contesto socio-economico all'interno del quale l'impresa è chiamata a svolgere le sue funzioni



L'impresa e l'ambiente

- Macro-ambiente
- Micro Ambiente
 - L'ambiente transazionale
 - L'ambiente competitivo

} Microambiente

Le componenti del macro-ambiente

Sub-sistemi generali:

Ambiente politico istituzionale

Culturale-tecnologico

Demografico-sociale

Economico

Ambiente politico-istituzionale



E' definito dalla forma di governo e dall'ordinamento legislativo prevalenti nel territorio considerato

Proietta influenze di primaria importanza sulla vita dell'impresa

Le alternative di gestione dell'impresa possono essere fortemente condizionate da leggi e controlli dei poteri pubblici.



Ambiente culturale-tecnologico

Contesto entro cui si affermano le manifestazioni tradizionali della vita materiale, sociale e spirituale di un popolo

Scienza e tecnologia rappresentano un prodotto della cultura

La tecnologia influenza l'impiego delle risorse, mentre la cultura si riflette anche sul consumo sotto forma di beni e servizi prodotti

I Millennial cinesi



- “Il Drago nella cultura cinese rappresenta la grandiosità dell'imperatore”,
- “I cinesi stessi si ritengono discendenti del Drago”.
- Victoria's Secret, nel realizzare la lingerie a forma di Drago ha profanato un simbolo sacro.

Ambiente demografico-sociale

Struttura della popolazione residente ripartita per classi di età, per livello socio-economico, per condizione professionale, per stili di vita.



Coca-Cola

Alle donne non piace comunicare all'esterno di essere a dieta...



Ambiente economico

Rappresenta il complesso delle macrovariabili (produzione agricola, industriale ecc., credito e investimenti) che caratterizzano un certo ambito territoriale

Coinvolge la sfera di rapporti tra l'impresa e l'aggregato politico sociale

- **Economia di mercato:** libera iniziativa e proprietà privata dei mezzi di produzione
- **Economia di piano:** l'impresa ha limitati poteri decisionali ed è prevalentemente lo Stato a gestire le attività produttive

Ambiente transazionale

Ogni impresa deve risolvere il problema del ricorso al mercato per l'approvvigionamento delle risorse

Il tipo delle risorse per le quali ricorrerà al mercato, attivando delle **transazioni**, dipenderà dalla convenienza a produrre all'interno dell'impresa o all'acquistare all'esterno (**make or buy**)

Ambiente transazionale

Fare (Make)



Ampliamento dei confini dell'impresa



Minore dipendenza dall'ambiente

Comprare (Buy)



Ampliamento del l'ambiente
transazionale



Maggiore dipendenza dall'ambiente

Ambiente competitivo

Dipenderà dalla scelta delle porzioni di mercato a cui cedere i beni prodotti

L'impresa per poter attingere alle risorse e per poter cedere i beni interagire con una pluralità di stakeholder

Questi soggetti o istituzioni si raggrupperanno in categorie originando dei distinti mercati



Mercato

Si ha un mercato in tutti i casi in cui vi siano due o più contraenti disposti a scambiare fra di loro i beni rispettivamente posseduti



Mercati con cui si relaziona l'impresa

Mercato del lavoro: costituito dall'offerta di forza-lavoro

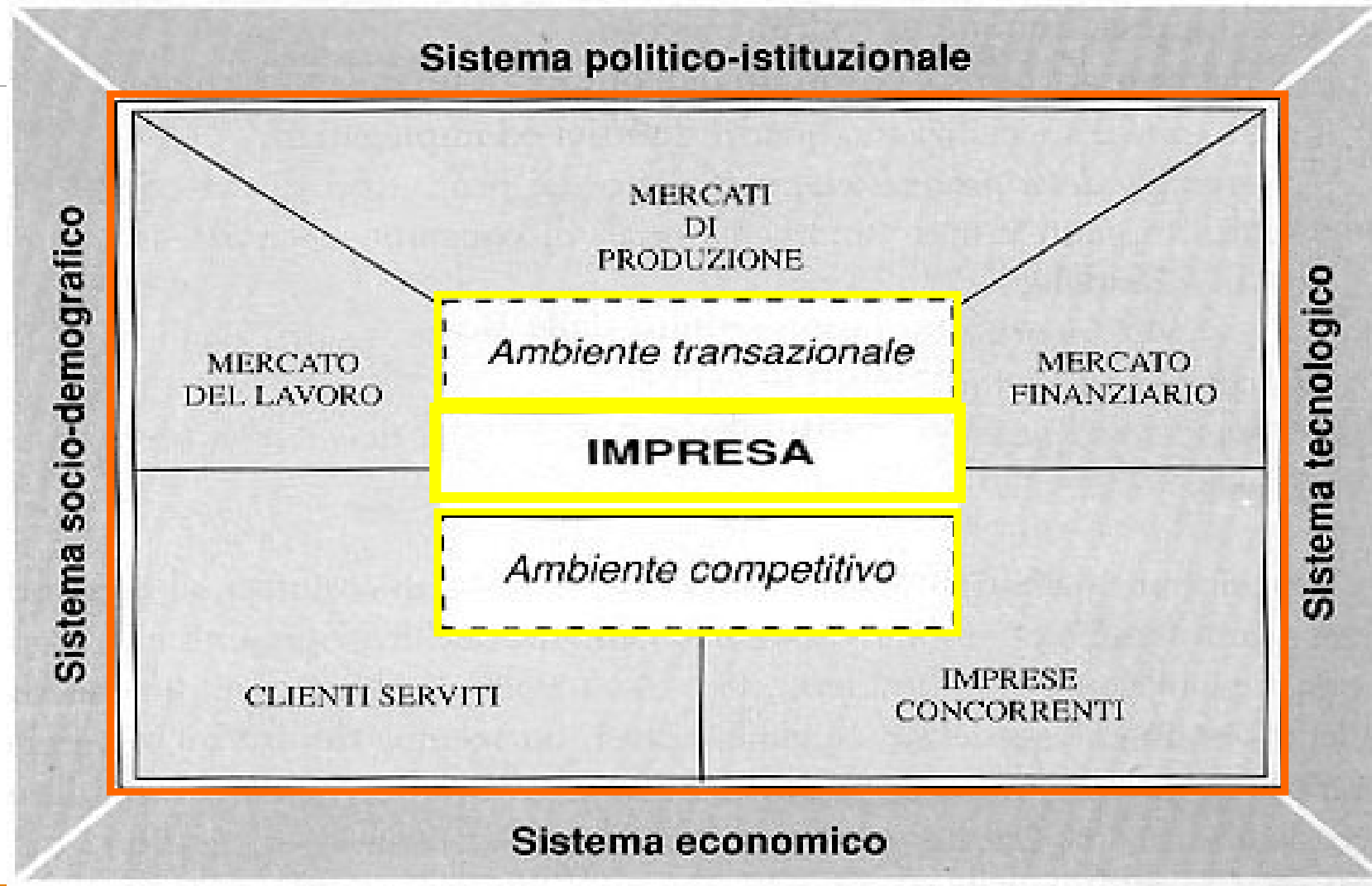
Mercati di produzione: composto dai produttori di materie prime, semilavorati, impianti e macchinari ecc.

Mercato finanziario: rappresentato dagli intermediari finanziari e da altri prestatori di capitale

Mercato di vendita: costituito dagli acquirenti di beni e servizi prodotti



I rapporti impresa-ambiente



I rapporti impresa-ambiente

L'ambiente determina il sistema di vincoli-opportunità dell'impresa

Dipendenza dell'impresa dall'ambiente

Influenza delle scelte delle imprese sull'ambiente

Ruolo fondamentale nei rapporti impresa-ambiente del **progresso tecnologico e dell'equilibrio economico e politico** sul piano internazionale

Internazionalizzazione e globalizzazione

Compressione del tempo e dello spazio

Internazionalizzazione dell'economia: passiva e attiva/sviluppo mondiale degli scambi

Globalizzazione si riferisce ad un mercato senza confini geografici, piuttosto che ad un mercato omogeneo

Cosa abbiamo imparato oggi

Il concetto di ambiente

Il micro-ambiente

- Ambiente transazionale e competitivo

Il macro-ambiente

- Politico-istituzionale
- Culturale tecnologico
- Demografico-sociale
- Economico

Il concetto di mercato

Internazionalizzazione e globalizzazione