

# Economia e gestione delle imprese

*Michela Floris*

Università degli Studi di Cagliari



# Aspettative ...

---

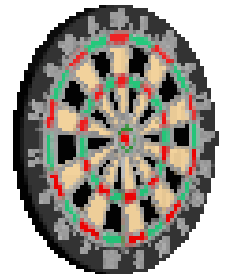
**Cosa vi  
aspettate  
da questo  
corso?**



# Obiettivi formativi

---

- Il corso si propone di fornire le basi teoriche e gli strumenti operativi per conoscere, creare e dirigere un'impresa



# Conoscenze e capacità di comprensione

---

- A1. Definire ed utilizzare in modo adeguato i termini, i concetti e le teorie proprie dell'economia e gestione delle imprese
- A2. comprendere l'influenza dell'ambiente nella gestione dell'impresa;
- A3. Descrivere situazioni di business utilizzando esempi;
- A4. Spiegare i processi di management, le funzioni e le strategie

# Capacità di applicare conoscenze e comprensione

---

- B1. Affrontare in modo analitico tutte le situazioni d'impresa che comportano la risoluzione di un problema manageriale;
- B2. Avere le competenze preliminari per creare una start-up;
- B3. Riconoscere e applicare le conoscenze necessarie per assumere decisioni strategiche e operative per dirigere e gestire un'impresa



# Autonomia di giudizio

---

- C.1. Risolvere e analizzare in modo critico problemi di natura manageriale;
- C.2. Acquisire, analizzare e interpretare tutte le informazioni utili per esprimere una valutazione personale nella scelta tra strategie alternative e sul ruolo e la rilevanza del management

# Abilità comunicative

---

- Dimostrare efficaci capacità di scrittura e presentazione orale nel descrivere i concetti alla base dell'economia e gestione delle imprese

# Capacità di apprendimento

---

- Sviluppo della conoscenza necessaria per il governo e la gestione del problematiche delle imprese

# Prerequisiti

---

- Conoscenze base di economia: struttura del mercato (monopolio, oligopolio, concorrenza perfetta etc.); elasticità della domanda etc.

# Programma del corso

---

## L'IMPRESA (capitoli 1, 2)

1. L'impresa quale sistema
2. Il rapporto impresa-ambiente-mercato
3. L'ambiente transazionale e competitivo
4. Le funzioni dell'impresa e i fini del gruppo imprenditoriale

# Programma del corso

---

## IL GOVERNO DELL'IMPRESA (capitoli 3,4)

1. I protagonisti nella vita dell'impresa
2. Le finalità imprenditoriali

## LE STRATEGIE AZIENDALI (capitoli 5, 6, 7)

1. L'orientamento strategico della gestione
2. Le strategie ed i percorsi alternativi di sviluppo aziendale
3. Le strategie competitive

# Programma del corso

---

## LE FUNZIONI DIREZIONALI (capitoli 8, 9, 10, 11, 12)

1. L'organizzazione
2. La programmazione
3. Il controllo
4. La gestione del personale
5. La gestione della conoscenza

# Programma del corso

---

## LA GESTIONE OPERATIVA (capitoli 13, 14, 15, 16, 17, 18)

1. La gestione commerciale e il marketing
2. Il processo di produzione
3. La gestione della finanza
4. Il processo logistico e gli approvvigionamenti
5. Il processo di innovazione
6. La gestione amministrativa

# Modalità didattiche

---

- Lezioni frontali
- Testimonianze
- Partecipazione attiva degli studenti



# Verifica dell'apprendimento

---

- Gli studenti avranno la possibilità di sostenere un **esame scritto** di medio termine e un esame, sempre scritto, di fine periodo al termine del corso.
- Il voto finale sarà determinato dalla media delle due prove.
- Gli studenti che non dovessero superare l'esame di medio termine dovranno sostenere l'esame completo.

# Criteri di valutazione

---

## □ Verifica intermedia (50%)

- 21 aprile 2020

- 15 domande a risposta multipla
- 1 mini caso aziendale da discutere

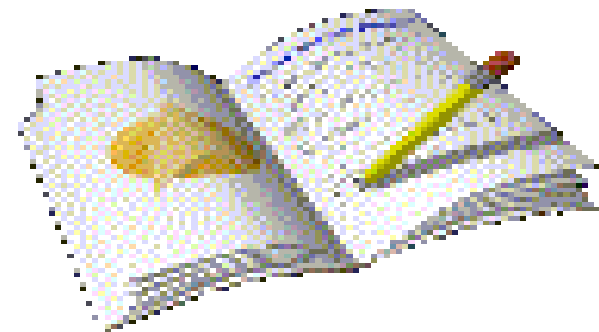
## □ Esame finale (50%)

- 15 domande a risposta multipla
- 1 mini caso aziendale da discutere

# *Materiale didattico e riferimenti*

---

- Libro: Sergio Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, CEDAM, 2017 (dalla parte prima alla parte quarta inclusa)
- Altro materiale consigliato durante le lezioni



# Come studiare ...

---



# Orario delle lezioni

---

- |             |               |      |        |
|-------------|---------------|------|--------|
| □ Lunedì    | 12.00 - 14.00 | Aula | 9-9bis |
| □ Martedì   | 12.00 - 14.00 | Aula | 9-9bis |
| □ Mercoledì | 12.00 - 14.00 | Aula | 9-9bis |



# Come contattarmi



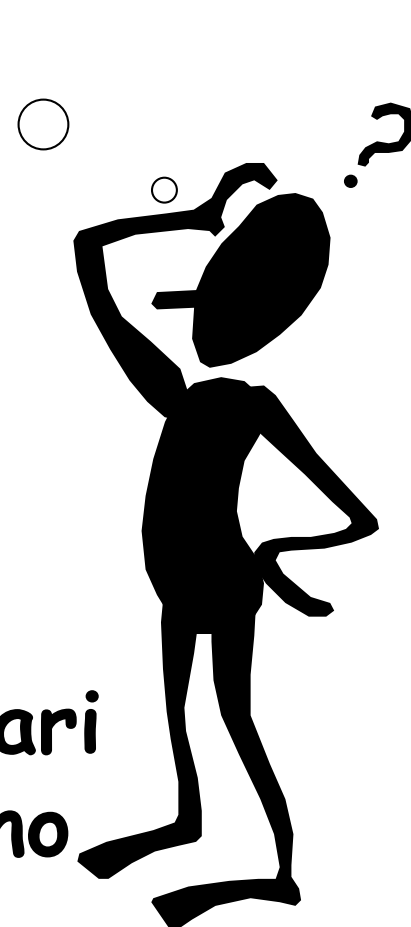
**micfloris@unica.it**



**070/6756642**



**Viale S. Ignazio, 74 Cagliari  
Studio n. 10, secondo piano**



# Buon lavoro.....

---

