



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

D.R. n. 1000
del 16.7.2013

Master di I Livello in
MANAGEMENT DEI PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 339 del 27.3.2012, pubblicato sulla G.U. - Serie generale n. 89 del 16.4.2012;
- VISTA** la Legge n. 341 del 19.11.1990, recante Riforma degli ordinamenti didattici universitari, e in particolare, l'art. 6, c. 2, lettera c);
- VISTO** il D.M. n. 509 del 3.11.1999, relativo al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, e il successivo D.M. di modifica n. 270 del 22.10.2004, che prevedono, all'art. 3, la possibilità di attivare corsi universitari di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente successivi al conseguimento della laurea e della laurea specialistica/magistrale, alla conclusione dei quali sono rilasciati i master universitari di I e di II livello;
- VISTO** il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei master universitari dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 75 del 14.10.2002 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Circolare del MIUR n. 602 del 18.5.2011 contenente le norme, concordate con il Ministero degli Affari esteri e dell'Interno, per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari per il triennio 2011-2014 e, in particolare, il capitolo I della parte V dedicata, tra l'altro, ai corsi di perfezionamento per il conseguimento dei master universitari di I e di II livello;
- VISTA** la delibera del Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia, assunta in data 28.11.2012, con la quale è stata approvata la proposta di istituzione del master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione* per l'A.A. 2012/2013;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Nucleo di Valutazione di Ateneo nella seduta del 30.5.2013;
- VISTE** le delibere con le quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente in data 25.6.2013 e 28.6.2013, hanno approvato la proposta del master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione* per l'A.A. 2012/2013;

D E C R E T A

ART. 1 ISTITUZIONE DEL MASTER

Presso l'Università degli Studi di Cagliari è istituito, per l'A.A. 2012/2013, il master di I livello in **MANAGEMENT DEI PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE**, della durata di **1 anno**, per complessivi 60 crediti formativi universitari, per l'ammissione al quale è indetta una selezione pubblica.

ART. 2 SEDE

Il corso ha sede amministrativa presso il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dell'Università degli Studi di Cagliari.

Le attività corsuali, erogate in modalità e-learning blended, si svolgeranno presso le strutture della Facoltà di Studi Umanistici.

ART. 3 OBIETTIVI FORMATIVI

Il master si propone di formare product managers e project managers, operatori esperti nella progettazione, gestione e marketing delle principali aree dell'industria della comunicazione: editoria, giornalismo, pubblicità, management di eventi, web marketing, comunicazione pubblica e investor relations.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Il background teorico da cui si è partiti nella progettazione e delineazione del percorso formativo poggia le basi sulla consapevolezza che la comunicazione è diventata la principale industria a livello globale e accompagna ormai qualunque attività produttiva e culturale. Secondo il calcolo di alcuni studiosi la componente immateriale del valore aziendale è passato infatti in 20 anni dal 38 all'82%.

Con l'avvento dei new media, il potere di penetrazione delle attività di comunicazione nel tessuto sociale è ulteriormente aumentato. La capacità di gestire e operare sui valori intangibili veicolati dai processi comunicativi è diventata una necessità in qualunque professione e in qualunque settore economico e sociale, così come sottolineato anche all'interno del quadro normativo europeo, in particolare in riferimento alle politiche di coesione 2007-2013.

Per operare efficacemente in questi settori sono necessarie competenze di ordine legale, giornalistico, economico, relazionale, pubblicitario e progettuale, avvalendosi dell'ausilio e delle possibilità offerte dai vecchi e nuovi media.

Il master si propone, pertanto, di formare professionisti che abbiano delle forti competenze teoriche e tecnico-pratiche da coniugare con le conoscenze di base acquisite all'interno di corsi di laurea di primo livello o superiore e laurea conseguita con ordinamento precedente l'applicazione del D.M. 509/99 aventi come oggetto la comunicazione (come per esempio i corsi in scienze della comunicazione, in lingue e comunicazione, beni culturali, scienze dell'amministrazione, etc.).

A tal fine è stato progettato un percorso formativo che, accanto a discipline che forniscono un background teorico di sfondo e conoscenze trasversali, proponga azioni formative mirate alla delineazione di figure professionali capaci di operare nei principali settori dell'industria della comunicazione, portate avanti con modalità didattiche sia "classiche" che esperienziali e tenute da professionisti del settore di fama sia nazionale che internazionale. In particolare, gli ambiti che saranno oggetto di studio e di attività didattiche approfondite sono quelli relativi ai prodotti e servizi della comunicazione, al management e alla comunicazione d'impresa, con una attenzione particolare dedicata alle P.M.I. che, anche all'interno della normativa europea, con il "Programma Quadro Competitività e Innovazione" (PQCI 2007 – 2013), stanno attraendo una fascia di mercato sempre più ampia.

Il master si sviluppa su tre assi principali:

PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE	MANAGEMENT	PMI
Publicità e alternative alla pubblicità classica (beyond the line); community managers; servizi online; informazione; relazioni pubbliche; industria dell'intrattenimento	Conoscenza dei principi di economia e gestione delle organizzazioni; communication management; diritto amministrativo e diritto pubblico (nazionale e internazionale) legato al mondo della comunicazione	Le conoscenze devono essere parametrizzate sulle esigenze del territorio e delle piccole e medie imprese operanti su base regionale, ma anche nazionale e internazionale.

Alla conclusione del master i partecipanti saranno preparati per ideare, progettare e gestire le attività legate alla comunicazione che accompagnano qualunque iniziativa di sviluppo produttivo, culturale e sociale.

ART. 4 ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso è organizzato per moduli didattici continuativi, che vengono erogati in modalità e-learning blended, con lezioni in presenza, trasmesse anche in streaming (mediante l'utilizzo dello strumento di videoconferenza "Blackboard collaborate") e l'utilizzo, a completamento dell'attività didattica in presenza, di materiali didattici multimediali caricati sull'LCMS "Moodle".

La frequenza è obbligatoria e verrà pertanto verificata mediante un registro di raccolta firme, per coloro che seguiranno in presenza, e tramite il tracciamento delle attività online per coloro che saranno impossibilitati ad essere presenti in aula (perché, per esempio, residenti al di fuori del territorio regionale sardo), nel rispetto delle normative ministeriali in



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

materia di e-learning e secondo il protocollo SCORM.

Il master prevede un periodo di stage di 200 ore, che si terrà sia in aziende del territorio regionale sardo (Videolina, Sardegna1, Unione Sarda, SARAS, Regione Sardegna, Comune di Cagliari, Soprintendenza) che, eventualmente, per gli studenti più meritevoli, in aziende del territorio nazionale.

PIANO DIDATTICO

DISCIPLINE	CFU	ORE
MANAGEMENT E MARKETING	3	18
COMUNICAZIONE VISIVA ED EDITORIA DIGITALE	2	12
PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFICACE	2	12
SERVIZI ONLINE, WEB MARKETING E COMMUNITY MANAGEMENT	2	12
MARKETING DELLA COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ	2	12
MARKETING TERRITORIALE	5	30
RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE PUBBLICA SU WEB	4	24
COMUNICAZIONE E NEW MEDIA	2	12
GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E COMUNICAZIONE NON VERBALE	2	12
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E P.M.I.	4	24
COMUNICAZIONE POLITICA, LOBBYNG E PUBLIC AFFAIRS	4	24
PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI	4	24
GIORNALISMO	4	24
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	5	30
INTRATTENIMENTO E SPETTACOLO (SERVIZI)	5	30
STAGE	8	200
PROVA FINALE	2	
TOTALE	60	

ART. 5 NUMERO DI PARTECIPANTI

Il corso è aperto ad un numero massimo di **50** partecipanti.

Il numero minimo di iscritti, il mancato raggiungimento del quale non consentirà l'attivazione del corso, è **20**.

È prevista inoltre la possibilità di ammettere al master un numero di uditori pari al 10% degli iscritti (nell'ipotesi di 50 iscritti, massimo 5; nell'ipotesi di 20 iscritti, massimo 2).

ART. 6 TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Possono partecipare al master coloro che sono in possesso dei seguenti titoli:

laura triennale o magistrale e laurea conseguita secondo l'ordinamento previgente il D.M. 509/99 in qualsiasi disciplina.

Per gli uditori è richiesto il possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado.

I candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero possono essere ammessi al master previo accertamento dell'equivalenza del titolo posseduto con quello richiesto per l'accesso, ai soli fini dell'ammissione al master.

Possono presentare domanda anche coloro i quali conseguiranno il titolo richiesto per la partecipazione al master in data anteriore a quella fissata per l'espletamento della selezione. In tal caso l'ammissione alla selezione sarà disposta con riserva, e il candidato sarà tenuto a trasmettere al Settore dottorati e master - via fax al n. 0706756490 o via email all'indirizzo dottoratiemaster@unica.it - la relativa autocertificazione accompagnata da copia di un documento d'identità valido, non oltre la data della selezione, pena l'esclusione dalla medesima.

ART. 7 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Per iscriversi alla selezione per l'ammissione al master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

comunicazione è necessario, tramite un PC con collegamento ad internet, utilizzare la procedura online, disponibile sul sito dell'Università di Cagliari (www.unica.it), nella sezione Iscrizioni e servizi online - Servizi online per gli studenti, alla pagina <https://webstudenti.unica.it/esse3/Start.do>, a partire dal **17.7.2013** e fino al termine di scadenza del **16.9.2013, ore 12:00**, tramite un PC con collegamento ad internet.

Le istruzioni per la presentazione della domanda sono disponibili sul sito dell'Ateneo, nella sezione Servizi per i laureati - Post lauream - Master dell'Università di Cagliari, all'indirizzo <http://www.unica.it/pub/3/show.jsp?id=9052&iso=15&is=3>.

L'Università metterà a disposizione delle postazioni presso le aule informatiche, i cui indirizzi sono disponibili nel sito <http://www.unica.it/pub/4/index.jsp?is=4&iso=288>.

Il candidato, nella domanda online, dovrà dichiarare, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000:

- a. cognome e nome, codice fiscale (per coloro che si registrano per la prima volta), data e luogo di nascita, residenza, telefono, email e recapito eletto ai fini della selezione;
- b. la propria cittadinanza;
- c. l'esatta denominazione del master per il quale presenta la domanda;
- d. il titolo accademico posseduto, con la data, il voto e l'indicazione dell'Università presso la quale è stato conseguito;
- e. di possedere i requisiti previsti dal bando di concorso e di essere a conoscenza del suo contenuto;
- f. di essere a conoscenza delle sanzioni penali, previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000, per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni;
- g. di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del *Codice in materia di protezione dei dati personali* (D.Lgs. n. 196/2003) e di esprimere il consenso al trattamento dei dati personali nell'ambito delle finalità e modalità indicate nel bando di concorso.

Ai sensi dell'art. 20 della Legge n. 104/92, i candidati portatori di handicap dovranno specificare nella domanda l'ausilio necessario in relazione al proprio handicap, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove. Essi dovranno, inoltre, contattare il S.I.A. - Ufficio Disabilità (via San Giorgio, 12 - tel. 0706756221 - 0706756222, email tutor.sia@unica.it - URL <http://people.unica.it/disabilita/>).

I dati sensibili comunicati a tal fine saranno custoditi e trattati in conformità alle disposizioni del D.Lgs. n. 196/2003.

Al termine della procedura di compilazione della domanda online, il candidato dovrà stampare la ricevuta comprovante l'avvenuta iscrizione alla selezione e presentarla, unitamente alla documentazione relativa ai titoli valutabili ex artt. 6 e 8 del presente bando, alla SEGRETERIA DEL DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, FILOSOFIA, IN VIA IS MIRRIONIS 1 - 09123 CAGLIARI (edificio di Psicologia)

esclusivamente secondo una delle seguenti modalità:

- spedizione per posta raccomandata con ricevuta di ritorno;

- consegna a mano, nei giorni e orari sottoelencati:

- dal 16 al 19 luglio, dalle 11:00 alle 13:00;
- dal 22 al 26 luglio, dalle 11:00 alle 13:00;
- dal 29 luglio al 2 agosto, dalle 11:00 alle 13:00;
- il 5 e il 6 agosto, dalle 11:00 alle 13:00;
- il 19 a il 20 agosto, dalle 11:00 alle 13:00;
- il 26 e il 27 agosto, dalle 11:00 alle 13:00;
- dal 2 al 6 settembre, dalle 11:00 alle 13:00;
- dal 9 al 13 settembre, dalle 11:00 alle 13:00;
- il 16 settembre, dalle 11:00 alle 13:00.

La busta contenente la documentazione deve riportare la seguente dicitura "*Selezione per l'ammissione al master in Management dei prodotti e servizi della comunicazione*".



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Tutti i titoli valutabili devono essere prodotti esclusivamente mediante dichiarazione sostitutiva di certificazioni o dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000. Le pubblicazioni e gli altri titoli non autocertificabili possono essere prodotti in fotocopia con allegata dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, che ne attesti la conformità all'originale.

Le dichiarazioni sostitutive devono essere sottoscritte dall'interessato in presenza del dipendente addetto a ricevere la documentazione. Qualora la documentazione venga spedita per posta, o presentata tramite altre persone, le dichiarazioni sostitutive devono essere sottoscritte dall'interessato e accompagnate da fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità dello stesso.

I documenti sopraelencati dovranno pervenire entro e non oltre il termine di scadenza del 16.9.2013, ore 13:00.

NON FARÀ FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE.

NON SARANNO AMMESSI ALLA SELEZIONE I CANDIDATI LE CUI DOMANDE DOVESSERO PERVENIRE SUCCESSIVAMENTE AL SUINDICATO TERMINE DI SCADENZA.

Candidati in possesso di un titolo di studio estero

I candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, dopo aver effettuato l'iscrizione online alla selezione dovranno presentare, unitamente alla ricevuta comprovante l'avvenuta iscrizione alla selezione, i seguenti documenti, necessari a consentire la valutazione del titolo, corredati di traduzione in lingua italiana o inglese:

- certificato attestante il possesso del titolo di studio estero, con l'elenco degli esami sostenuti e la relativa votazione;
- curriculum vitae sottoscritto;

secondo le modalità sopra descritte.

Qualora il titolo di studio conseguito all'estero sia già stato riconosciuto equipollente ad uno dei titoli accademici indicati nell'art. 6, il candidato dovrà indicare l'Università italiana che ha dichiarato l'equipollenza, nonché il numero e la data del relativo decreto rettorale.

Nel caso in cui, invece, il titolo di studio estero non sia ancora stato dichiarato equipollente, sarà la Commissione a deliberare sull'equivalenza del titolo, ai soli fini dell'ammissione al corso.

I candidati stranieri sono tenuti al rispetto delle "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari triennio 2011-2014" (<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> e <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html>).

I documenti sopraelencati potranno essere anticipati via email all'indirizzo dottoratiemaster@unica.it. L'originale cartaceo dovrà comunque pervenire, presso la SEGRETERIA DEL DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, FILOSOFIA, IN VIA IS MIRRIONIS 1 - 09123 CAGLIARI (edificio di Psicologia) entro il **16.9.2013, ore 13:00**.

NON FARÀ FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE.

NON SARANNO AMMESSI ALLA SELEZIONE I CANDIDATI LA CUI DOCUMENTAZIONE DOVESSE PERVENIRE SUCCESSIVAMENTE ALLE ORE 13:00 DEL TERMINE SUINDICATO.

I candidati cittadini di Stati dell'Unione Europea possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive previste dagli artt. 46, 47 e 19 del D.P.R. n. 445/2000.

I candidati cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani.

Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva e possono essere esclusi in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della medesima, per difetto dei requisiti previsti dal presente bando.

L'Università effettuerà controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive prodotte dai candidati.

Nel caso in cui sia accertato che il contenuto delle dichiarazioni è falso o mendace, ferme restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000), il candidato decade automaticamente d'ufficio dall'eventuale immatricolazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

I candidati sono tenuti a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito eletto ai fini della selezione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione della residenza o del recapito da parte del candidato, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, o da eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

I CANDIDATI AMMESSI ALLA SELEZIONE NON RICEVERANNO ALCUNA COMUNICAZIONE SCRITTA.

ART. 8 COMMISSIONE E MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE

La selezione per l'ammissione al master, che sarà effettuata solo nel caso in cui il numero delle domande sia superiore al numero massimo di partecipanti previsto, si articola in una prova consistente nella somministrazione di un test con 30 domande a risposta aperta o a scelta multipla, su argomenti legati alla gestione della comunicazione, e nella valutazione dei titoli presentati dai candidati.

Per la valutazione di ciascun candidato la Commissione esaminatrice disporrà di 80 punti, così ripartiti:

VALUTAZIONE TITOLI	SINO A UN MASSIMO DI 50 PUNTI
LAUREA:	SINO A UN MASSIMO DI 12 PUNTI COSÌ RIPARTITI:
VOTO 110/110 E LODE	PUNTI 12
VOTO DA 108 A 109/110	PUNTI 10
VOTO DA 107 A 106/110	PUNTI 8
VOTO DA 105 A 103/110	PUNTI 6
VOTO DA 102 A 100/110	PUNTI 4
MENO DI 100/110	PUNTI 0
TITOLI POST UNIVERSITARI:	SINO A UN MASSIMO DI 12 PUNTI
DOTTORATO (SU ARGOMENTO ATTINENTE AL MASTER E ALLA CULTURA AUDIOVISIVA)	5 PUNTI
DOTTORATO (SU ARGOMENTO NON ATTINENTE AL MASTER)	5 PUNTI
MASTER ANNUALE O BIENNALE DI I O II LIVELLO	4 PUNTI
CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	SINO A UN MASSIMO DI 3 PUNTI
CONOSCENZA DEI SISTEMI E DELLE TECNOLOGIE INFORMATICHE	SINO A UN MASSIMO DI 3 PUNTI
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE ATTINENTI AI TEMI DEL MASTER E ALLA CULTURA AUDIOVISIVA	SINO A UN MASSIMO DI 10 PUNTI
PRECEDENTI ESPERIENZE PROFESSIONALI NEL SETTORE DELLE PROBLEMATICHE TRATTATE NEL MASTER	SINO A UN MASSIMO DI 10 PUNTI
TEST CON DOMANDE A RISPOSTA APERTA O A SCELTA MULTIPLA	SINO A UN MASSIMO DI 30 PUNTI

Gli uditori verranno selezionati tramite la medesima prova scritta proposta agli aspiranti corsisti.

LA PROVA SCRITTA SI SVOLGERÀ IL GIORNO VENERDÌ 20 SETTEMBRE, ALLE ORE 10.00, PRESSO L'AULA 6 (AULA VIDEOCONFERENZA "L. GEYMONAT") DELLA FACOLTÀ DI STUDI UMANISTICI, VIA IS MIRRIONIS, 1 - 09123 CAGLIARI.

I candidati dovranno presentarsi nel giorno, ora e sede indicati, esibendo un valido documento di riconoscimento.

NEL CASO IN CUI IL NUMERO DELLE DOMANDE FOSSE INFERIORE AL NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI PREVISTO DALL'ART. 5, VERRÀ PUBBLICATO UN AVVISO ALLA PAGINA [HTTP://WWW.UNICA.IT/PUB/3/INDEX.JSP?IS=3&ISO=15](http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=15).

ART. 9 GRADUATORIA DEGLI AMMESSI

La Commissione predisporrà la graduatoria finale sulla base dei punteggi ottenuti da ciascun candidato in seguito alla selezione effettuata secondo i criteri indicati nell'articolo precedente. In caso di parità di merito si farà ricorso, per



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

l'ammissione, al criterio della minore età anagrafica del candidato.

La graduatoria sarà resa pubblica esclusivamente sul sito dell'Università degli Studi di Cagliari, all'indirizzo <http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=15>.

NON SARANNO INVIATE COMUNICAZIONI SCRITTE AGLI AMMESSI.

ART. 10 INCOMPATIBILITÀ

È vietata la contemporanea iscrizione a più Università italiane e straniere e/o a Istituti di istruzione superiore o a più corsi di studio della stessa Università.

ART. 11 IMMATRICOLAZIONE

I candidati collocati in posizione utile nella graduatoria definitiva di cui all'articolo 9, devono compilare online la domanda di immatricolazione, disponibile sul sito dell'Università di Cagliari, nella sezione Iscrizioni e servizi online - Servizi online per gli studenti, alla pagina <https://webstudenti.unica.it/esse3/Start.do>, **a partire dal giorno della pubblicazione della graduatoria e fino al quinto giorno lavorativo successivo a tale data**, tramite un PC con collegamento ad internet.

La domanda, al termine della compilazione online entro il termine suindicato, dovrà essere stampata, firmata dal candidato, corredata dei seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di identità valido;
- fotocopia del codice fiscale;
- una foto formato tessera;
- la ricevuta del pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00;
- la ricevuta del versamento della prima rata della tassa di iscrizione di cui al successivo art. 12

e consegnata a mano presso gli sportelli del Settore dottorati e master, in via San Giorgio n. 12 - ex Clinica Aresu - 09124 Cagliari, il lunedì, mercoledì e venerdì, dalle 9:00 alle 12:00, o spedita, esclusivamente per posta raccomandata con ricevuta di ritorno (o altro sistema equivalente in uso nel Paese di spedizione, nel caso di candidati stranieri), al seguente indirizzo: Università degli Studi di Cagliari, Settore dottorati e master, via San Giorgio n. 12 - ex Clinica Aresu - 09124 CAGLIARI.

Candidati in possesso di un titolo di studio estero

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, ai fini del perfezionamento dell'immatricolazione, dovranno trasmettere al Settore dottorati e master, con una delle modalità sopra descritte, anche i seguenti documenti:

1. originale o copia autentica del titolo di studio;
2. originale della traduzione del titolo in lingua italiana e relativa legalizzazione;
3. originale della "dichiarazione di valore in loco", rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana all'estero competente per zona (Rappresentanza Diplomatica italiana più vicina alla città dell'istituzione che ha rilasciato il titolo straniero - <http://www.cimea.it/default.aspx?IDC=31>).

IN ENTRAMBI I CASI LA DOMANDA, CON LA DOCUMENTAZIONE PRESCRITTA, DOVRÀ PERVENIRE AL SETTORE DOTTORATI E MASTER ENTRO I QUATTRO GIORNI LAVORATIVI SUCCESSIVI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE ONLINE DELLA DOMANDA, AL FINE DI PERMETTERE LA VALUTAZIONE DELLE EVENTUALI DECADENZE.

In caso di impossibilità a rispettare tale termine, i candidati in possesso di titolo estero dovranno presentare la documentazione tradotta e legalizzata, unitamente alla "dichiarazione di valore", entro un congruo termine concordato con il Settore dottorati e master, decorso il quale non sarà possibile alcuna ulteriore dilazione.

I candidati stranieri sono tenuti al rispetto delle "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari triennio 2011-2014" (<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> e <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html>).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

La procedura di immatricolazione sarà completata in seguito al controllo, da parte del Settore dottorati e master, della domanda e dell'effettivo pagamento della prima rata della tassa di iscrizione e dell'imposta di bollo.

I candidati vincitori che non ottempereranno agli adempimenti prescritti saranno considerati decaduti dal diritto all'immatricolazione, e al loro posto subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine della graduatoria, ai quali verrà inviata comunicazione via email, con l'invito a effettuare l'immatricolazione entro il termine nella stessa stabilito.

ART. 12 TASSE E CONTRIBUTI

L'ammontare complessivo della tassa di partecipazione al master, per i corsisti, è pari a € 3.500,00 + € 16,00 (imposta di bollo), da versare in due rate e, per gli uditori, a € 1.750,00 + € 16,00 (imposta di bollo), da versarsi in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione

<u>CORSISTI</u>	1 ^a rata	€ 2.000,00 + € 16,00 (imposta di bollo) da versare all'atto dell'immatricolazione
	2 ^a rata	€ 1.500,00 entro il 28.2.2014
<u>UDITORI</u>	€ € 1.750,00+ € 16,00 (imposta di bollo) da versare all'atto dell'immatricolazione	

La rateizzazione della tassa di iscrizione costituisce un'agevolazione per lo studente, che si impegna a versare l'intero importo di € 3.500,00 anche nell'ipotesi di rinuncia o non conclusione del master.

Il versamento della tassa di iscrizione dovrà essere effettuato, con le modalità indicate alla pagina <http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&iso=763&is=34> (Come pagare le tasse universitarie), a decorrere dal secondo giorno successivo alla compilazione della domanda di immatricolazione online ed entro il quarto giorno successivo a tale data.

ART. 13 FREQUENZA OBBLIGATORIA E VERIFICA FINALE

Il piano di studio prevede la frequenza a tempo pieno di almeno l'80% delle attività formative inerenti alla didattica frontale e l'80% del monte ore previsto per lo svolgimento del tirocinio/stage. La prova finale consiste nella realizzazione di un progetto, da definirsi non oltre la metà del percorso formativo e svilupparsi durante l'erogazione delle lezioni del master in connessione agli argomenti delle lezioni proposte. Il progetto andrà consegnato al termine del percorso formativo, tramite l'inserimento in un apposito spazio attivato nella piattaforma software predisposta come ambiente didattico e verrà discusso con una commissione di docenti approvata dal collegio dei docenti.

ART. 14 TITOLO FINALE

Alla fine del corso, agli iscritti che avranno superato con esito positivo la prova prevista dal precedente art. 13, verrà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari il titolo di master di I livello di in **MANAGEMENT DEI PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE**.

La Segreteria del master rilascerà agli uditori esclusivamente un attestato di partecipazione.

ART. 15 ORGANI DEL CORSO E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il coordinamento dell'attività didattica e organizzativa è attribuito al Comitato tecnico organizzativo scientifico del master, presieduto dal Direttore.

ART. 16 COMPONENTI DEGLI ORGANI

Il Direttore del corso, prof.ssa Elisabetta Gola, rappresenta la struttura didattica, convoca il Comitato tecnico organizzativo scientifico e vigila sul corretto funzionamento del corso, ne assume la responsabilità della gestione e, a conclusione del medesimo, presenta al Direttore del Dipartimento una relazione sull'attività svolta.

Il Comitato tecnico organizzativo scientifico è composto, oltre che dal Direttore, dal prof. Giuseppe Melis, dalla



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

dott.ssa Francesca Ervas, dal dott. Emiliano Ilardi e dall' avv. Antonello Martinez.

ART. 17 TUTELA DEI DATI PERSONALI

L' informativa sulla tutela dei dati personali prevista dall' art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003, *Codice in materia di protezione dei dati personali* è consultabile all' indirizzo internet <http://www.unica.it/pub/3/show.jsp?id=360&iso=192&is=3>.

ART. 18 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DIRITTO DI ACCESSO AGLI ATTI AMMINISTRATIVI

Il responsabile del procedimento amministrativo è la dott.ssa Monica Melis, Responsabile del Settore dottorati e master, Direzione per la Didattica e l' Orientamento. I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedura selettiva secondo le modalità previste dal D.P.R. 184 del 12.4.2006 (Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi). La richiesta dovrà essere presentata o inviata al Settore dottorati e master, in via San Giorgio n. 12 - ex Clinica Aresu - 09124 CAGLIARI.

ART. 19 INFORMAZIONI

Per le informazioni relative al master gli interessati potranno fare riferimento alla dott.ssa Valentina Favrin, tel. 070/6757307 - 3204431800 (dal lunedì al venerdì h. 10:00 – 13:00) - email favrin@unica.it. Ulteriori informazioni potranno essere reperite sul sito del master all' indirizzo www.com.unica.it/master.

per Il Rettore
Giovanni Melis
f.to Il Prorettore Vicario
Giovanna Maria Ledda