



## Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente Giuseppa Locci

Funzionario responsabile Monica Melis

**D.R. n. 281 del 19.12.2014**

MASTER DI I LIVELLO IN MANAGEMENT DEI PRODOTTI  
E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE  
A.A. 2014/2015

### IL RETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 339 del 27.3.2012, pubblicato sulla G.U. - Serie generale n. 89 del 16.4.2012, e s.m.i.;
- VISTA la Legge n. 341 del 19.11.1990, recante *Riforma degli ordinamenti didattici universitari*, e in particolare, l'art. 6, c. 2, lettera c);
- VISTO il D.M. n. 509 del 3.11.1999, relativo al *Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei*, e il successivo D.M. di modifica n. 270 del 22.10.2004, che prevedono, all'art. 3, la possibilità di attivare corsi universitari di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente successivi al conseguimento della laurea e della laurea specialistica/magistrale, alla conclusione dei quali sono rilasciati i master universitari di I e di II livello;
- VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei master universitari dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 75 del 14.10.2002, e s.m.i.;
- VISTA la Circolare del MIUR prot. n. 7802 del 24.3.2014 contenente le norme, concordate con il Ministero degli Affari esteri e dell'Interno, per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari per l'a.a. 2014/2015 e, in particolare, il capitolo I della parte V dedicata, tra l'altro, ai corsi di perfezionamento per il conseguimento dei master universitari di I e di II livello;
- VISTA la delibera del Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dell'Università degli Studi di Cagliari, assunta in data 27.2.2014, con la quale è stata approvata la proposta di istituzione del master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione* per l'A.A. 2014/2015;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'accesso agli atti, emanato con D.R. n. 785 dell'1.7.2014;
- VISTO il parere espresso dal Nucleo di Valutazione di Ateneo nella seduta del 16.7.2014;
- VISTE le delibere con le quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente in data 22.7.2014 e 25.7.2014, hanno approvato la proposta di istituzione del master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione* per l'a.a. 2014/2015

### DECRETA

#### ART. 1 ISTITUZIONE DEL MASTER

Presso l'Università degli Studi di Cagliari è istituito, per l'A.A. 2014/2015, il master di I livello in **MANAGEMENT DEI PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE**, della durata di **1 anno** (60 crediti formativi universitari - CFU), per l'ammissione al quale è indetta una selezione pubblica.



## ART. 2 SEDE

Il corso ha sede amministrativa presso il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dell'Università di Cagliari.

## ART. 3 OBIETTIVI FORMATIVI

Il master si propone di formare operatori esperti nella progettazione, gestione e marketing delle principali aree dell'industria della comunicazione: editoria, giornalismo, pubblicità, management di eventi, web marketing, comunicazione pubblica e investor relations.

Per operare efficacemente in questi settori sono necessarie competenze di ordine legale, giornalistico, economico, relazionale, pubblicitario e progettuale, avvalendosi dell'ausilio e delle possibilità offerte dai vecchi e nuovi media.

Il master si propone, pertanto, di formare professionisti che abbiano delle forti competenze teoriche e tecnico-pratiche da coniugare con le conoscenze di base acquisite all'interno di corsi di laurea di primo livello o superiore e laurea conseguita con ordinamento precedente l'applicazione del D.M. 509/99 aventi come oggetto la comunicazione (come per esempio i corsi in Scienze della comunicazione, in Lingue e comunicazione, Beni culturali, Scienze dell'amministrazione, etc.).

A tal fine è stato progettato un percorso formativo che, accanto a discipline che forniscono un background teorico di sfondo e conoscenze trasversali, proponga azioni formative mirate alla delineazione di figure professionali capaci di operare nei principali settori dell'industria della comunicazione, portate avanti con modalità didattiche sia "classiche" che esperienziali e tenute da professionisti del settore di fama sia nazionale che internazionale.

Alla conclusione del master i partecipanti saranno preparati per ideare, progettare e gestire le attività legate alla comunicazione che accompagnano qualunque iniziativa di sviluppo produttivo, culturale e sociale.

## ART. 4 ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo è articolato in:

- 300 ore di didattica (50 CFU), di cui 236 ore di attività didattica frontale, 20 ore di studio assistito (mediante gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma e-learning, forum, chat, compiti, wiki), 44 ore di esercitazioni;
- 200 ore di tirocinio/stage presso le istituzioni, studi e aziende che collaborano col master (8 CFU);
- 50 ore per la preparazione della prova finale (2 CFU);
- 950 ore di studio individuale.

Le attività corsuali verranno erogate in modalità e-learning blended, presso le infrastrutture della Facoltà di Studi Umanistici, presso l'aula 6 (aula multimediale "L. Geymonat"), specificamente attrezzata per le esigenze didattiche legate all'e-learning (trasmissione in streaming delle lezioni, videoregistrazioni etc.).

Le lezioni si terranno, orientativamente, il giovedì pomeriggio (ore 15.00 - 20.00), il venerdì pomeriggio (ore 15.00 - 20.00) e il sabato mattina (ore 9.00 - 13.00).

## PIANO DIDATTICO

| DISCIPLINE   | CFU | ORE |
|--|-----|-----|
| MANAGEMENT E MARKETING   | 4   | 24  |
| COMUNICAZIONE VISIVA ED EDITORIA DIGITALE                            | 3   | 18  |
| GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E COMUNICAZIONE EFFICACE | 3   | 18  |
| PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE NON VERBALE                          | 3   | 18  |



|   |           |   |
|---|-----------|---|
| SERVIZI ONLINE, WEB MARKETING E SEO               | 3         | 18  |
| MARKETING DELLA COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ        | 4         | 24  |
| MARKETING TERRITORIALE                            | 3         | 18  |
| TECNICHE DI STORYTELLING                          | 3         | 18  |
| COMUNICAZIONE E NEW MEDIA                         | 3         | 18  |
| PROCESSI DI SVILUPPO DI BRAND IDENTITY            | 5         | 30  |
| COMUNICAZIONE POLITICA, LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS | 4         | 24  |
| PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI          | 3         | 18  |
| GIORNALISMO                                       | 4         | 24  |
| DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (CIVILE)                | 1         | 6   |
| DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (PENALE)                | 1         | 6   |
| SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT               | 3         | 18  |
| <b>TIROCINIO/STAGE</b>                            | 8         | 200   |
| <b>PROVA FINALE</b>                               | 2         | 50  |
| <b>TOTALE</b>                                     | <b>60</b> | <b>1500</b><br>COMPRENSIVE<br>DELLE ORE<br>DI STUDIO<br>INDIVIDUALE |

#### ART. 5 NUMERO DEI PARTECIPANTI

Il corso è aperto a un numero massimo di 50 partecipanti.

Il numero minimo di iscritti, il mancato raggiungimento del quale non consentirà l'attivazione del corso, è 20.

È prevista inoltre la possibilità di ammettere al master un numero massimo di 3 uditori, nell'ipotesi di 20 iscritti, e di 5, nell'ipotesi di 50 iscritti.

#### ART. 6 TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Possono partecipare al master coloro che sono in possesso dei seguenti titoli:

laura triennale o magistrale e laurea conseguita secondo l'ordinamento previgente il D.M. n. 509/99 in qualsiasi disciplina.

Per gli uditori è richiesto il possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado.

I candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero possono essere ammessi al master previo accertamento dell'equivalenza del titolo posseduto con quello richiesto per l'accesso, ai soli fini dell'ammissione al master.

Possono presentare domanda anche coloro i quali conseguiranno il titolo richiesto per la partecipazione al master in data anteriore a quella fissata per l'espletamento della selezione. In tal caso l'ammissione alla selezione sarà disposta con riserva, e il candidato sarà tenuto a trasmettere al Settore dottorati e master - via fax al n. 0706756490 o via email all'indirizzo dottoratiemaster@unica.it - il certificato (solo i candidati cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea non soggiornanti regolarmente in Italia) o l'autocertificazione attestante l'avvenuto conseguimento, accompagnati da copia di un documento d'identità valido, non oltre la data della selezione, pena l'esclusione dalla medesima.

#### ART. 7 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Per iscriversi alla selezione per l'ammissione al master di I livello in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione* è necessario utilizzare la procedura online disponibile sul sito dell'Università di Cagliari



([www.unica.it](http://www.unica.it)), nella sezione Iscrizioni e servizi online - Servizi online per gli studenti, all'indirizzo <https://webstudenti.unica.it/esse3/Start.do>, a decorrere dalla data di pubblicazione del bando e fino al termine di scadenza del 23.1.2015, ore 12:00.

Le istruzioni per la presentazione della domanda saranno reperibili alla pagina <http://www.unica.it/pub/3/show.jsp?id=9052&iso=15&is=3>.

L'Università metterà a disposizione delle postazioni presso le aule informatiche, i cui indirizzi sono disponibili nel sito <http://www.unica.it/pub/4/index.jsp?is=4&iso=288>.

Il candidato, nella domanda online, dovrà dichiarare, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000:

- a. cognome e nome, codice fiscale (per coloro che si registrano per la prima volta), data e luogo di nascita, residenza, telefono, email e recapito eletto ai fini della selezione;
- b. la propria cittadinanza;
- c. l'esatta denominazione del master per il quale presenta la domanda;
- d. il titolo accademico posseduto, con la data, il voto e l'indicazione dell'Università presso la quale è stato conseguito;
- e. di possedere i requisiti previsti dal bando di concorso e di essere a conoscenza del suo contenuto;
- f. di essere a conoscenza delle sanzioni penali, previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000, per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni;
- g. di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003) e di esprimere il consenso al trattamento dei dati personali nell'ambito delle finalità e modalità indicate nel bando di concorso;
- h. la necessità di ausili e/o di tempi aggiuntivi in relazione a eventuali handicap.

Ai sensi dell'art. 20 della Legge n.104/92, i candidati portatori di handicap dovranno specificare nella domanda l'ausilio necessario in relazione al proprio handicap, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove. Essi dovranno, inoltre, contattare il S.I.A. - Ufficio Disabilità (via S. Giorgio, 12 - tel. 0706756221 - 0706756222, email [tutor.sia@unica.it](mailto:tutor.sia@unica.it) - URL <http://people.unica.it/disabilita/> ).

I dati sensibili comunicati a tal fine saranno custoditi e trattati in conformità alle disposizioni del D.Lgs. n. 196/2003.

Al termine della procedura di compilazione della domanda online, il candidato dovrà stampare la ricevuta comprovante l'avvenuta iscrizione alla selezione e inviarla, unitamente alla documentazione relativa ai titoli valutabili ex artt. 6 e 8 del presente bando (titoli, curriculum vitae datato e sottoscritto), alla **SEGRETERIA DEL DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, FILOSOFIA (EDIFICIO DI PSICOLOGIA), VIA IS MIRRIONIS, 1 - 09123 CAGLIARI**, esclusivamente per posta raccomandata A/R o altro sistema di spedizione postale equivalente.

La busta contenente la documentazione deve riportare la seguente dicitura "Selezioe per l'ammissione al master in Management dei prodotti e servizi della comunicazione".

Tutti i titoli valutabili devono essere prodotti esclusivamente mediante dichiarazione sostitutiva di certificazioni o dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000. Le pubblicazioni e gli altri titoli non autocertificabili possono essere prodotti in fotocopia con allegata dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, che ne attesti la conformità all'originale. Le dichiarazioni sostitutive devono essere sottoscritte dall'interessato e accompagnate da fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità dello stesso.

**I documenti sopraelencati dovranno pervenire entro e non oltre il termine di scadenza del 29.1.2015.**

**NON FARÀ FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE.**



**NON SARANNO AMMESSI ALLA SELEZIONE I CANDIDATI LE CUI DOMANDE DOVESSERO PERVENIRE SUCCESSIVAMENTE AL SUINDICATO TERMINE DI SCADENZA.**

**Candidati in possesso di un titolo di studio estero**

I candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, dopo aver effettuato l'iscrizione online alla selezione dovranno presentare, unitamente alla ricevuta comprovante l'avvenuta iscrizione alla selezione, i seguenti documenti, corredati di traduzione in lingua italiana o inglese:

- certificato attestante il possesso del titolo di studio estero, con l'elenco degli esami sostenuti e la relativa votazione;
  - curriculum vitae datato e sottoscritto;
  - certificati attestanti eventuali altri titoli valutabili ex art. 8 del presente bando;
- secondo le modalità sopra descritte.

Qualora il titolo di studio conseguito all'estero sia già stato riconosciuto equipollente ad uno dei titoli accademici indicati nell'art. 6, il candidato dovrà indicare l'Università italiana che ha dichiarato l'equipollenza, nonché il numero e la data del relativo decreto rettorale.

Nel caso in cui, invece, il titolo di studio estero non sia ancora stato dichiarato equipollente, sarà la Commissione a deliberare sull'equivalenza del titolo, ai soli fini dell'ammissione al corso.

I candidati stranieri sono tenuti al rispetto delle "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari per l'anno accademico 2014/2015" (<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> e [http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/moduli/Testo\\_norme\\_2014\\_2015.pdf](http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/moduli/Testo_norme_2014_2015.pdf)).

I documenti sopraelencati potranno essere anticipati via email all'indirizzo [dottoratiemaster@unica.it](mailto:dottoratiemaster@unica.it). L'originale cartaceo dovrà comunque pervenire all'indirizzo succitato entro il 29.1.2015.

**NON FARÀ FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE.**

**NON SARANNO AMMESSI ALLA SELEZIONE I CANDIDATI LA CUI DOCUMENTAZIONE DOVESSE PERVENIRE SUCCESSIVAMENTE AL TERMINE SUINDICATO.**

I candidati cittadini di Stati dell'Unione Europea possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive previste dagli artt. 46, 47 e 19 del D.P.R. n. 445/2000.

I candidati cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani.

Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva e possono essere esclusi in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della medesima, per difetto dei requisiti previsti dal presente bando.

L'Università effettuerà controlli sulle dichiarazioni sostitutive prodotte dai candidati. Nel caso in cui sia accertato che il contenuto della dichiarazione è falso o mendace, ferme restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000), il candidato decade automaticamente d'ufficio dall'eventuale immatricolazione.

I candidati sono tenuti a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito eletto ai fini della selezione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione della residenza o del recapito da parte del candidato, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, o da eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

**I CANDIDATI AMMESSI ALLA SELEZIONE NON RICEVERANNO ALCUNA COMUNICAZIONE SCRITTA.**

**ART. 8 MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE**

La selezione, che si svolgerà solo nel caso in cui il numero delle domande sia superiore al numero massimo di partecipanti previsto, sarà effettuata sulla base della valutazione dei titoli e di una prova



scritta, consistente in un test con 30 domande a risposta aperta o a scelta multipla su argomenti legati alla gestione della comunicazione (principi di base del marketing; stesura di un comunicato stampa; principi di base dell'uso di internet; elementi e fattori in gioco in un circuito comunicativo; ruolo dei principali attori in una comunicazione interpersonale), strutturate in modo da consentire anche l'accertamento della conoscenza della lingua inglese da parte dei candidati non in possesso di apposita certificazione.

Per la valutazione di ciascun candidato la Commissione esaminatrice disporrà di 80 punti, così ripartiti:

| <b>VALUTAZIONE TITOLI</b>   | <b>SINO A UN MASSIMO DI 50 PUNTI</b>          |
|---|---|
| LAUREA:   | SINO A UN MASSIMO DI 12 PUNTI COSÌ RIPARTITI: |
| VOTO 110/110 E LODE   | PUNTI 12                                      |
| VOTO DA 108 A 109/110   | PUNTI 10                                      |
| VOTO DA 107 A 106/110   | PUNTI 8                                       |
| VOTO DA 105 A 103/110   | PUNTI 6                                       |
| VOTO DA 102 A 100/110   | PUNTI 4                                       |
| MENO DI 100/110   | PUNTI 0                                       |
| TITOLI POST UNIVERSITARI:   | SINO A UN MASSIMO DI 12 PUNTI                 |
| DOTTORATO SU ARGOMENTO ATTINENTE AL MASTER E ALLA CULTURA AUDIOVISIVA                   | 12 PUNTI                                      |
| DOTTORATO SU ARGOMENTO NON ATTINENTE AL MASTER  | 5 PUNTI                                       |
| MASTER ANNUALE O BIENNALE DI I O II LIVELLO   | 4 PUNTI                                       |
| CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE   | SINO A UN MASSIMO DI 3 PUNTI                  |
| CONOSCENZA DEI SISTEMI E DELLE TECNOLOGIE INFORMATICHE (                                | SINO A UN MASSIMO DI 3 PUNTI                  |
| PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE ATTINENTI AI TEMI DEL MASTER E ALLA CULTURA AUDIOVISIVA      | SINO A UN MASSIMO DI 10 PUNTI                 |
| PRECEDENTI ESPERIENZE CERTIFICABILI NEL SETTORE DELLE PROBLEMATICHE TRATTATE NEL MASTER | SINO A UN MASSIMO DI 10 PUNTI                 |
| <b>TEST CON DOMANDE A RISPOSTA APERTA O A SCELTA MULTIPLA</b>                           | <b>SINO A UN MASSIMO DI 30 PUNTI</b>          |

Gli uditori saranno selezionati tramite la medesima prova scritta proposta agli iscritti.

**L'EVENTUALE PROVA SCRITTA SI SVOLGERÀ IL 2.2.2015, ALLE ORE 10:00, PRESSO L'AULA "A. TURING" DELLA FACOLTÀ DI STUDI UMANISTICI, VIA IS MIRRIONIS, 1 - 09123 CAGLIARI.**

I candidati dovranno presentarsi nel giorno, ora e sede indicati, esibendo un valido documento di riconoscimento.

**NEL CASO IN CUI IL NUMERO DELLE DOMANDE FOSSE INFERIORE AL NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI PREVISTO DALL'ART. 5, VERRÀ PUBBLICATO UN AVVISO ALLA PAGINA <http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=15>.**

#### **ART. 9 GRADUATORIA DEGLI AMMESSI**

La Commissione predisporrà la graduatoria generale di merito sulla base dei punteggi ottenuti da ciascun candidato in seguito alla selezione effettuata secondo i criteri indicati nell'articolo precedente. In caso di parità di merito si farà ricorso, per l'ammissione, al criterio della minore età anagrafica del candidato. Nel caso in cui la selezione non si svolga, la Commissione predisporrà l'elenco degli ammessi.



La graduatoria o l'elenco degli ammessi saranno resi pubblici esclusivamente sul sito dell'Università degli Studi di Cagliari, all'indirizzo <http://www.unica.it/pub/3/index.jsp?is=3&iso=15>.

**NON SARANNO INVIATE COMUNICAZIONI SCRITTE AGLI AMMESSI.**

#### **ART. 10 INCOMPATIBILITÀ**

L'iscrizione al master è incompatibile con l'iscrizione ad altro master, corso di laurea, di dottorato, di perfezionamento e a scuole di specializzazione dell'Università di Cagliari o presso altre Università italiane e straniere.

#### **ART. 11 IMMATRICOLAZIONE**

I candidati collocati in posizione utile nella graduatoria definitiva o nell'elenco degli ammessi di cui all'articolo 9, devono compilare online la domanda di immatricolazione, disponibile sul sito dell'Università di Cagliari, nella sezione Iscrizioni e servizi online - Servizi online per gli studenti, alla pagina <https://webstudenti.unica.it/esse3/Start.do>, provvedendo anche a effettuare l'upload sul sistema di una foto in formato digitale, **a partire dal giorno della pubblicazione della graduatoria o dell'elenco e fino al quinto giorno successivo a tale data.**

La domanda, al termine della compilazione online entro il termine suindicato, dovrà essere stampata, firmata dal candidato, corredata dei seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di identità valido;
- fotocopia del codice fiscale o della tessera sanitaria;
- la ricevuta del pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00;
- la ricevuta del versamento della rata della tassa di iscrizione di cui al successivo art. 12

e consegnata a mano presso gli sportelli del Settore dottorati e master, in via San Giorgio n. 12 - ex Clinica Aresu - 09124 Cagliari, il lunedì, mercoledì e venerdì, dalle 9:00 alle 12:00, o spedita, esclusivamente per posta raccomandata A/R o altro sistema di spedizione postale equivalente, al seguente indirizzo: Università degli Studi di Cagliari, Settore dottorati e master, via San Giorgio n. 12 - ex Clinica Aresu - 09124 CAGLIARI.

#### **CANDIDATI IN POSSESSO DI UN TITOLO DI STUDIO ESTERO**

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero collocati in posizione utile in graduatoria o inseriti nell'elenco degli ammessi, ai fini del perfezionamento dell'immatricolazione dovranno trasmettere al Settore dottorati e master, con una delle modalità sopra descritte, anche i seguenti documenti:

1. originale o copia autentica del titolo di studio;
2. originale della traduzione del titolo in lingua italiana e relativa legalizzazione;
3. originale della dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana all'estero competente per zona (Rappresentanza Diplomatica italiana più vicina alla città dell'istituzione che ha rilasciato il titolo straniero - <http://www.cimea.it/default.aspx?IDC=31>).

**IN ENTRAMBI I CASI LA DOMANDA, CON LA DOCUMENTAZIONE PRESCRITTA, DOVRÀ PERVENIRE AL SETTORE DOTTORATI E MASTER ENTRO I QUATTRO GIORNI LAVORATIVI SUCCESSIVI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE ONLINE DELLA DOMANDA, AL FINE DI PERMETTERE LA VALUTAZIONE DELLE EVENTUALI DECADENZE.**

In caso di impossibilità a rispettare tale termine, i candidati in possesso di titolo estero dovranno presentare la documentazione tradotta e legalizzata, unitamente alla "dichiarazione di valore", entro un congruo termine concordato con il Settore dottorati e master, decorso il quale non sarà possibile alcuna ulteriore dilazione.



I candidati stranieri sono tenuti al rispetto delle “Norme per l’accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari per l’anno accademico 2014/2015” (<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> e [http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/moduli/Testo\\_norme\\_2014\\_2015.pdf](http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/moduli/Testo_norme_2014_2015.pdf)).

La procedura di immatricolazione sarà completata in seguito al controllo, da parte del Settore dottorati e master, della domanda e dell’effettivo pagamento della rata della tassa di iscrizione e dell’imposta di bollo di € 16,00.

I candidati vincitori che non ottempereranno agli adempimenti prescritti saranno considerati decaduti dal diritto all’immatricolazione, e al loro posto subentreranno i candidati successivi secondo l’ordine della graduatoria, ai quali verrà inviata comunicazione via email, con l’invito a effettuare l’immatricolazione entro il termine nella stessa stabilito.

#### ART. 12 TASSE E CONTRIBUTI

L’ammontare complessivo della tassa di partecipazione al master è pari a € 3.500,00 + € 16,00 (imposta di bollo) per i corsisti, e a € 1.750,00 + € 16,00 (imposta di bollo) per gli uditori, da versare in due rate entro i termini di scadenza riportati nella seguente tabella:

|                 |                     |  |
|-----------------|---------------------|--|
| <u>CORSISTI</u> | 1 <sup>a</sup> rata | € 2.000,00 + € 16,00 (imposta di bollo) all’atto dell’immatricolazione |
|                 | 2 <sup>a</sup> rata | € 1.500,00 entro il 29.5.2015  |
| <u>UDITORI</u>  | 1 <sup>a</sup> rata | € 1.250,00 + € 16,00 (imposta di bollo) all’atto dell’immatricolazione |
|                 | 2 <sup>a</sup> rata | € 500,00 entro il 29.5.2015  |

La rateizzazione della tassa di iscrizione costituisce un’agevolazione per lo studente, che si impegna a versare all’Università degli Studi di Cagliari l’intero importo di € 3.500,00 o 1.750,00 anche nell’ipotesi di rinuncia o mancata conclusione del master.

Il versamento della tassa di iscrizione dovrà essere effettuato, con le modalità indicate alla pagina <http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&iso=763&is=34> (*Come pagare le tasse universitarie*), a decorrere dal secondo giorno successivo alla compilazione della domanda di immatricolazione online ed entro il quarto giorno successivo a tale data.

#### ART.13 FREQUENZA OBBLIGATORIA E VERIFICA FINALE

Il piano di studio prevede la frequenza a tempo pieno di almeno l’80% delle attività formative e si conclude con la realizzazione di un progetto, da definirsi non oltre la metà del percorso formativo e da svilupparsi durante l’erogazione delle lezioni del master in connessione agli argomenti delle lezioni proposte. Il progetto andrà consegnato al termine del percorso formativo, tramite l’inserimento in un apposito spazio attivato nella piattaforma software predisposta come ambiente didattico, e verrà discusso con una Commissione approvata dal Comitato tecnico organizzativo scientifico.

A conclusione del percorso formativo e prima della prova finale sarà richiesta ai corsisti la compilazione di un questionario di valutazione del master.

#### ART. 14 TITOLO FINALE

Alla fine del corso, agli iscritti che avranno superato con esito positivo la prova prevista dal precedente art. 13, verrà rilasciato dal Rettore dell’Università degli Studi di Cagliari il titolo di master di I livello in **MANAGEMENT DEI PRODOTTI E SERVIZI DELLA COMUNICAZIONE**.

**ART. 15 ORGANI DEL CORSO E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**

Sono organi del master il Direttore e il Comitato tecnico organizzativo scientifico. Il coordinamento dell'attività didattica e organizzativa è attribuito al Comitato tecnico organizzativo scientifico del corso, presieduto dal Direttore. Il Direttore rappresenta la struttura didattica, convoca il Comitato tecnico organizzativo scientifico, assume la responsabilità della gestione e vigila sul corretto funzionamento del corso e, a conclusione del medesimo, presenta al Direttore del Dipartimento una relazione sull'attività svolta.

**ART. 16 COMPONENTI DEGLI ORGANI**

La Direzione del Master è affidata alla Prof.ssa Elisabetta Gola.

Il Comitato tecnico organizzativo scientifico è composto dal Direttore del master, dal prof. Giuseppe Melis e dai dott.ri Antonella Brogi, Alessio Ceccherelli, Emiliano Ilardi e Daniela Pettinao.

**ART. 17 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'informativa sulla tutela dei dati personali prevista dall'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003, Codice in materia di protezione dei dati personali è consultabile all'indirizzo internet <http://www.unica.it/pub/3/show.jsp?id=360&iso=192&is=3>.

**ART. 18 INFORMAZIONI**

Per le informazioni relative al master gli interessati potranno fare riferimento alla dott.ssa Valentina Favrin, tel. 0706757307 - 3204431800 (dal lunedì al venerdì, dalle. 10:00 alle 13:00), e-mail: [favrin@unica.it](mailto:favrin@unica.it). Ulteriori informazioni potranno essere reperite sul [sito del master](#) all'indirizzo [www.com.unica.it/master](http://www.com.unica.it/master).

**ART. 19 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento amministrativo ai sensi dell'art. 5 della Legge n. 241 del 7.8.1990 e s.m.i. è la dott.ssa Monica Melis, responsabile del Settore dottorati e master, tel. +390706756494 - email [dottoratiemaster@unica.it](mailto:dottoratiemaster@unica.it).

**ART. 20 PUBBLICITÀ**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito dell'Ateneo.

per Il Rettore  
Giovanni Melis  
f.to Il Prorettore Vicario  
Giovanna Maria Ledda