

Docente **Giuliana Mandich**  
Matricole pari



## INTRODUZIONE. CHE COS'È LA SOCIOLOGIA?

1. Il senso comune sociologico
2. Qual è l'oggetto della sociologia?
3. Le origini
4. Temi e dilemmi teorici: ordine, mutamento, conflitto, azione e struttura
5. Teoria e ricerca empirica

PARTE PRIMA: LA FORMAZIONE DELLA SOCIETÀ MODERNA

### I. Le società premoderne

1. L'evoluzione delle società umane e il concetto di «cultura»
2. Le società di cacciatori e raccoglitori
3. Le società di coltivatori e pastori
4. La nascita delle società di agricoltori
5. Le società agrarie dell'antichità greco-romana
6. La società feudale

### II. Le origini della società moderna in Occidente

1. L'idea di mutamento
2. Le trasformazioni nella sfera economica: la nascita del capitalismo
3. Le trasformazioni nella sfera politica: la nascita dello stato moderno
4. La cultura della modernità
5. La concettualizzazione della modernità in alcuni classici della sociologia

PARTE SECONDA: LA TRAMA DEL TESSUTO SOCIALE

### III. Forme elementari di interazione

1. Premessa
2. Azione, relazione, interazione sociale
3. I gruppi sociali e le loro proprietà
4. Potere e conflitto
5. Il comportamento collettivo
6. La microsociologia
7. Il capitale sociale

### IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni

1. Questioni di definizione
2. Le associazioni
3. Il modello della burocrazia
4. Perché spesso la burocrazia è inefficiente?
5. Forme diverse di organizzazione
6. Attori e decisioni
7. La razionalità organizzativa e i suoi limiti

PARTE TERZA: LA CULTURA E LE REGOLE DELLA SOCIETÀ

### V. Valori, norme e istituzioni

1. Che cosa sono i valori?
2. Orizzonte temporale e mutamento nella sfera dei valori
3. Dai valori alle norme
4. Coerenza e incoerenza dei sistemi normativi
5. Il concetto di «istituzione»
6. Il mutamento delle istituzioni

### VI. Identità e socializzazione

1. Socializzazione e riproduzione sociale
2. Il processo di socializzazione tra natura e cultura
3. Le fasi della socializzazione primaria
4. La formazione dell'identità
5. La socializzazione secondaria
6. Gli agenti della socializzazione secondaria
7. I conflitti di socializzazione nelle società differenziate

## MODULO A



**LETTURE** da Anthony Giddens (1975) *Capitalismo e Teoria Sociale*, Milano il Saggiatore

“Divisione de lavoro” pp. 131-141

“La concezione del metodo sociologico di Durkheim” pp. 150-165

“Protestantesimo e capitalismo” pp. 213-223

“I concetti fondamentali della sociologia” pp. 244-257

“La diffusione del razionalismo laico” pp. 291-299 .



## MODULO B

PARTE QUARTA: DIFFERENZIAMENTO E DISUGUAGLIANZA

### **XI. Stratificazione e classi sociali**

1. Universalità della stratificazione sociale
2. Teorie della stratificazione
3. Sistemi di stratificazione sociale
4. Due schemi di classificazione
5. Alcuni grandi mutamenti
6. L'importanza delle classi sociali
7. La distribuzione dei redditi
8. Classi e ceti oggi

### **XII. La mobilità sociale**

1. Tipi di mobilità
2. Due tradizioni teoriche
3. Le ricerche sulla mobilità sociale
4. La mobilità nelle società non contemporanee
5. Industrializzazione e sviluppo economico
6. La mobilità sociale assoluta in Italia
7. Tendenze nei paesi occidentali
8. Le conseguenze della mobilità sociale

### **XIII. Le differenze di genere**

1. I cromosomi e la differenziazione sessuale
2. Essenzialismo e costruttivismo sociale
3. Genere e cultura
4. La divisione sessuale del lavoro nelle società preindustriali e industriali
5. La politica
6. Genere e salute

### **XIV. Corso di vita e classi di età**

1. Due processi di fondo
2. Coorti e generazioni
3. Le fasi del corso della vita
4. I riti di passaggio
5. L'infanzia
6. La gioventù
7. La vecchiaia
8. La terza età e il pensionamento
9. Prepensionamento e tassi di attività

### **XV. Razze, etnie e nazioni**

1. Il concetto di «razza»
2. Il razzismo: dottrine, atteggiamenti e comportamenti
3. Quattro casi di discriminazione razziale
4. Etnie e nazioni
5. Verso società e stati multietnici e multinazionali?

**LETTURE** da Anthony Giddens (1975) *Capitalismo e Teoria Sociale*, Milano il Saggiatore

“I rapporti di produzione e la struttura di classe” pp. 78-85

“L'influenza dei rapporti di mercato: ceti e classi” pp. 269-275