

Economia dello Sviluppo Regionale

Lezione 8

Stefano Usai

stefanousai@unica.it

Il principio di agglomerazione (1)

Economie di scala e scopo

Possibilità di ripartire i costi fissi su un volume di produzione maggiore

Divisione del lavoro e specializzazione

Economie pecuniarie

Concentrazione di impianti di grandi dimensioni in pochi punti nello spazio (nodi o poli di agglomerazione)

Il principio di agglomerazione (2)

Economie esterne

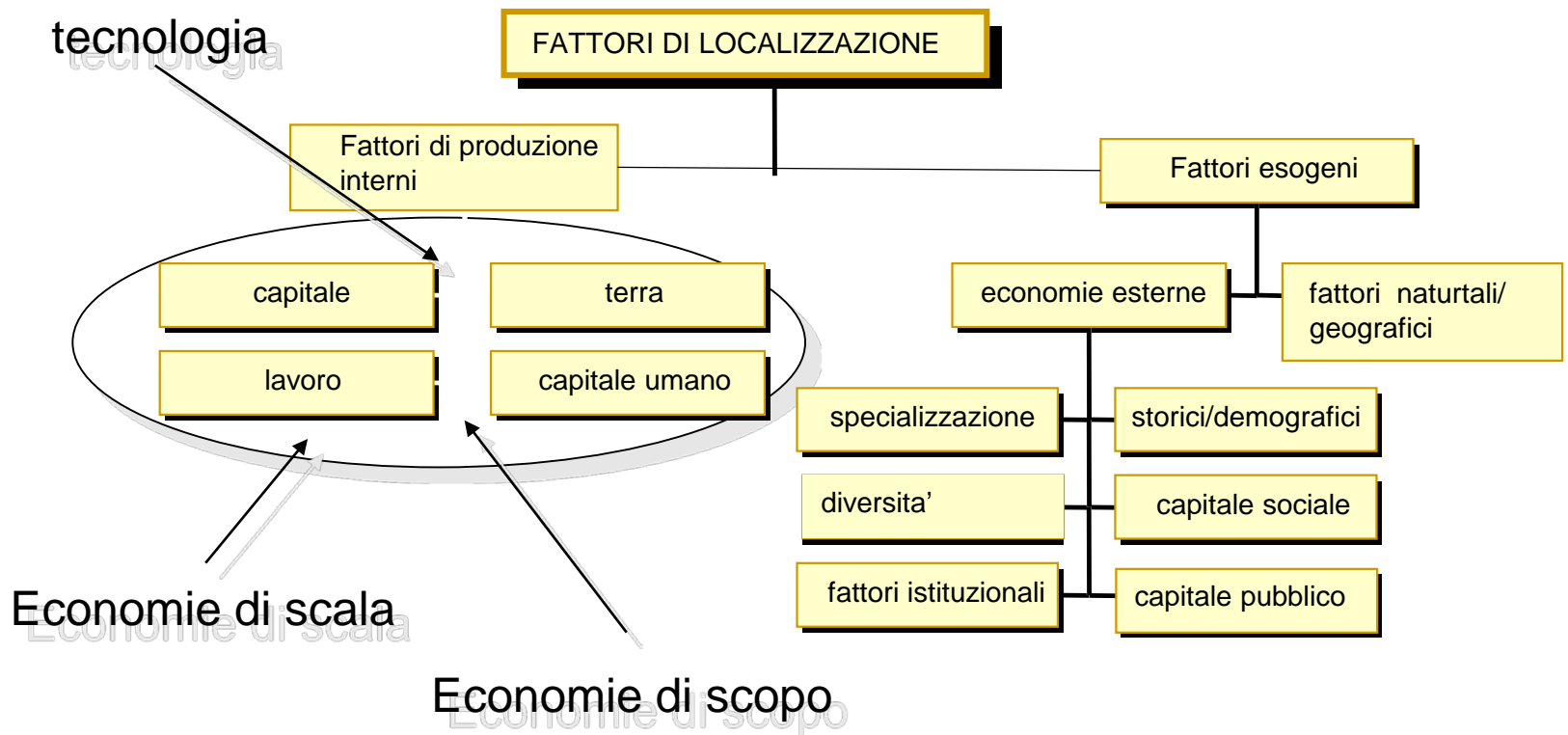
Indivisibilità nella fornitura di alcuni servizi

Possibilità di sfruttare il capitale fisso sociale

Possibilità di utilizzare risorse naturali specifiche

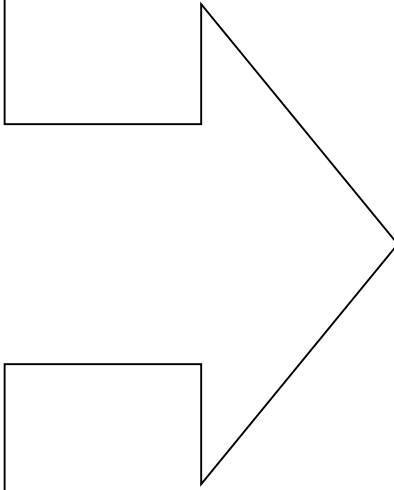
Sinergie legate a fenomeni di accentrimento di attività
(immagine di mercato, cultura imprenditoriale, capacità
professionale)

Fattori di localizzazione (e di performance) delle attività di produzione (e di innovazione)



Fattori produttivi endogeni

- **Terra**
 - risorsa da sfruttare o spazio per l'insediamento
 - qualità: superficie, fertilità
- **Capitale fisico**
 - Macchine e strumenti
- **Lavoro**
 - disponibilità
 - costo
 - qualificazione/produttività
- **Capitale umano**
 - conoscenza tecnica
 - Istruzione
 - Imprenditorialità



Il tutto è miscelato grazie alla tecnologia che indica la ricetta per l'uso dei fattori produttivi, la scala di produzione che determina le economie di scala (interne) mentre la trasversalità della produzione determina le economie di scopo (o di varietà)

Fattori naturali/geografici

- Risorse naturali (materie prime, energia, giacimenti minerali, terra fertile)
- Risorse idriche (materia prima, energia, via di comunicazione,raffreddamento, scarico)
- Clima (piovosità, soleggiamento, temperature..)
- Risorse ambientali
- Risorse turistiche primarie
- Risorse storico-culturali

Economie di localizzazione/specializzazione (Marshalliane)

- Offerta di manodopera specializzata
- Offerta di beni primari, intermedi e macchinari specifici
- Contatto con i fornitori per capire meglio i loro problemi e risolverli insieme
- Offerta servizi specifici (formazione, finanziari, manutenzione etc.)
- Costi di trasporto bassi
- Costi di transazione bassi
- Infrastrutture ad hoc
- Competenza diffusa (esternalità di conoscenza intrasettoriale)

Economie di diversita' (Jacobiane)

- Concentrazione di input differenziati
- Mercato del lavoro flessibile e diversificato
- Vasto mercato per i beni finali
- Contatto con i consumatori per scoprire/capire meglio i loro bisogni
- Concentrazione degli interventi pubblici più importanti
- Terziario per imprese e famiglie
- Competenze diversificate (esternalità di conoscenza intersettoriali)
- Presenza delle tre T (tecnologia, talento e tolleranza)

Fattori storici/demografici

- Popolazione come manodopera e mercato
- La conoscenza accumulata
- Saper fare (*know how*)
- Apprendimento attraverso il fare (*learning by doing*)
- La capacita' imprenditoriale
- La conoscenza dei mercati
- La reputazione e l'immagine

Fattori istituzionali

- Legislazione sul diritto di proprietà
- Legislazione finanziaria e creditizia e funzionamento del mercato del credito
- Legislazione del lavoro
- Legislazione sull'ambiente
- Fiscalità
- Pianificazione territoriale e urbanistica
- Livello e efficienza della burocrazia

Capitale sociale/culturale

- Mix di concorrenza e cooperazione
 - Propensione all'associazionismo
 - Alto livello di fiducia
 - Basso livello criminalita'
 - Valori, stili di vita
- il tutto si traduce in un basso livello dei cosiddetti costi di transazione ponendo le basi per lo sviluppo dei cosiddetti distretti industriali

Capitale pubblico

- Infrastrutture materiali (strade, porti, ferrovie, smaltimento rifiuti, gestione risorse idriche, offerta energetica)
- Infrastrutture immateriali:
 - Conoscenza di base e ricerca pubblica
 - Servizi pubblici (per le famiglie e per le imprese)
 - Livello e efficienza (e onestà) della pubblica amministrazione
 - Livello e efficienza della spesa pubblica

Diseconomie (esternalità negative)

- Prezzo dei fattori
 - Terra
 - Lavoro
 - Capitale
- Maggiore concorrenza
 - dal lato dell'offerta
 - dal lato della domanda
- Inquinamento
- Congestione: maggiori tempi di trasporto con maggiori costi
- Altre esternalità ambientali e sociali

Tiscali a Cagliari, come mai?

- è un caso (leggi “colpo di fortuna”)
- è il risultato della strategia regionale
- il prodotto finale di un percorso storico
- Il risultato di un imprenditore di successo che si è fatto da solo
- qualcos'altro...
- Tutte queste cose...

Tiscali a Cagliari, come mai?

- Fattori di produzione endogeni
 - Lavoro e Capitale umano (grazie a capitale pubblico)
 - Capitale fisico grazie a capitale finanziario (interno e esterno)
 - La tecnologia giusta (telecom e internet, oltre i pop)
 - L'imprenditore schumpeteriano

Tiscali a Cagliari, come mai?

- **Esternalità marshalliane**

- Microimprenditorialità “artigianale” nel settore informatico
- Contesto di conoscenza diffusa nel settore
- Minima dotazione infrastrutturale (cavi, centrali, aeroporto)
- Mercato a monte e a valle “immateriale”

- **Esternalità jacobiane**

- Servizi per l'impresa: marketing, commerciali, finanziari
- Servizi alle famiglie: contesto urbano metropolitano
- Università
- Qualità della vita
- un po' delle tre T?

Tiscali a Cagliari, come mai?

- **Altri fattori:**

- La storia (CRS4, Video on line...czech on line, sarda telecomunicazioni)
- La rete di relazioni dell'imprenditore (esterna)
- La liberalizzazione
- Il momento giusto...
- La quotazione: molti soldi a disposizione (...forse troppi?)
- L'apertura al mercato sia dal lato dell'offerta che della domanda
- Scarsa dipendenza dal settore pubblico

- /



Renato Soru at TechCrunch Italy 2013

Altre info:

- <http://storiaefuturo.eu/1994-1996-un-biennio-cruciale-nella-storia-di-internet-e-del-giornalismo-on-line>
- Alfredo Franchini "Tiscali: una storia tutta italiana", Frilli Editore
- Luca Ferrucci e Daniele Porcheddu "La new economy nel Mezzogiorno", Il Mulino, Bologna, 2004
- <http://www.distretti-tecnologici.it/distretti/Cagliari.htm>

Sardegna Ricerche - ex consorzio 21

- [Sardegna Ricerche](#)

Sardegna Ricerche è stata istituita dalla Regione Sardegna nel 1985 con il nome "Consorzio Ventuno" e ha assunto l'attuale denominazione nel gennaio 2007. Con la Legge Regionale n. 20 del 5 agosto 2015 è stata trasformata in agenzia regionale.

- [Organizzazione](#)

Come stabilito dalla Legge Regionale 5 agosto 2015, n.20, Sardegna Ricerche è un'agenzia regionale guidata dal direttore generale che dirige e coordina le attività e verifica il raggiungimento degli obiettivi. L'agenzia è parte integrante delle politiche regionali di promozione della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica in Sardegna.

Parco Tecnologico POLARIS

SardegnaRicerche



RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO IN SARDEGNA

[Chi siamo](#)

[Strutture collegate](#)

[Parco tecnologico](#)

[Sportelli](#)

[Distretti](#)

[Argomenti](#)

[Servizi](#)

[Appalti e selezioni](#)

[Agenda](#)

sardegnaRicerche > [parco tecnologico](#)



PARCO TECNOLOGICO

[Profilo](#)

[Sedi e strutture](#)

[Piattaforme e servizi](#)

[Organizzazioni insediate](#)

[Insediarsi nel Parco](#)

[FabLab](#)

[Biblioteca](#)

[Convegnistica](#)

[10Lab](#)

[Contatti](#)

Il Parco tecnologico della Sardegna



Il Parco tecnologico della Sardegna

Nato dall'impegno comune della Regione Sardegna e dell'Unione Europea, il Parco scientifico e tecnologico regionale è un sistema di infrastrutture avanzate e servizi per l'innovazione tecnologica e la valorizzazione della ricerca.

[Profilo](#)

CRS4

- Il CRS4 è un centro di ricerca interdisciplinare privato (Srl uninominale), fondato dalla Regione Autonoma della Sardegna nel 1990, il cui socio unico è l'agenzia regionale Sardegna ricerche[1] [2].
- Il Centro promuove lo studio, lo sviluppo e l'applicazione di soluzioni innovative a problemi provenienti da ambienti naturali, sociali e industriali. Tali sviluppi e soluzioni si basano principalmente sulla Scienza e Tecnologia dell'Informazione e sul Calcolo Digitale ad alte prestazioni. L'obiettivo principale del Centro è l'Innovazione.
- Dal 2003 il CRS4 è situato nel Parco Scientifico e Tecnologico (Polaris), luogo di attrazione per la ricerca high-tech, nel Comune di Pula, a circa 40 km da Cagliari.
- Il Centro, inizialmente guidato dal Premio Nobel per la Fisica Carlo Rubbia (1990 - 1999), ha avuto i seguenti Presidenti: Nicola Cabibbo (2000 - 2003), Carlo Rubbia (2003 - 2006), Paolo Zanella (2006 - 2014), Luigi Filippini (2014-2017), Annalisa Bonfiglio (2018)
- Il CRS4, nella sua storia, si è distinto per alcuni primati connessi a Internet: ha realizzato nell'Agosto 1993 il primo sito web italiano (www.crs4.it), ha contribuito a creare nel 1994 il primo quotidiano su web europeo (L'Unione sarda) e uno dei primi Internet Service Provider (Video On Line).

Video on Line/1

- La storia di Video On Line inizia ufficialmente il 4 dicembre 1994, ma le sue origini vanno ricercate nel forte legame con il centro di ricerche CRS4, allora guidato dal premio nobel Carlo Rubbia che era stato direttore del CERN dove lo stesso World Wide Web è nato. Con la collaborazione del CRS4 infatti l'editore Nicola Grauso mise online il quotidiano locale L'Unione Sarda nel marzo 1994, primo giornale in Europa.
- Nei mesi seguenti alla messa online ebbe luogo una massiccia campagna di marketing e promozione, con la diffusione del dischetto di accesso a Internet in omaggio con vari periodici, tra cui Panorama, Topolino, Il Sole 24 Ore e l'offerta di accesso completamente gratuito ad internet per alcuni mesi tramite numero verde. In particolare quest'ultima offerta generò numerose polemiche perché per avere diritto all'accesso gratuito occorreva rispondere a un questionario che chiedeva informazioni personali e sulla propria attività lavorativa[2]. La campagna pubblicitaria ebbe comunque il successo sperato e nel 1995 Video On Line era già il principale fornitore di accesso ad Internet con circa 15.000 abbonati, equivalente al 30% degli utenti italiani.

Video on Line/2

- Il progetto attirò anche l'attenzione di Nicholas Negroponte, direttore famoso centro di ricerche MediaLab al Massachusetts Institute of Technology, che volle firmare un contratto di ricerca con Video On Line, per progetti innovativi relativi all'elaborazione del linguaggio naturale e allo sviluppo di agenti intelligenti. Nonostante questi risultati incoraggianti, lo stesso Grauso ammise di non avere un chiaro mercato o modello di business, operando più come inventore che come innovatore: "Non stavo facendo del business ma esplorando"[3].
- L'utopica conduzione degli investimenti da parte di Grauso portò in breve tempo Video On Line vicino al dissesto finanziario. Il debito principale era nei confronti di Telecom Italia, allo stesso tempo concorrente e fornitore principale (della struttura di telecomunicazioni e delle linee a numero verde per la connessione gratuita). L'allora monopolista delle telecomunicazioni, che in pochi mesi si era ritrovata nella scomoda posizione di secondo Internet Provider, cancellò il rischio della competizione portata avanti in modo aggressivo e dinamico in un settore di frontiera come quello di Internet, acquisendo Video On Line nel giugno 1996. L'operazione si realizzò tecnicamente attraverso la fusione di Video On Line con Telecom On Line (divisione di Telecom Italia), dalla quale nacque l'unità business Tin.it. La fusione fu consentita dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato sotto diverse condizioni.

Video on Line

INTERNET BUSINESS 34 DIME

Abbonamenti e Attivazione

Ricerca

Offerte Servizi Web

Informazioni su VOL

Posta Elettronica

Novità

Programmi FTP

Forum Chat Line

Vetrina delle Aziende

Turismo

Arte & Musei

Informatica

Video On Line

Fai click sul marchio per gli altri Servizi di VOL.

Collegati per Abbonarti
NUMERO VERDE 119 97777

WGAHSE

الشرق الأوسط
الأردن
Bulgaria
Czech Republic
中国 / 中國
Danmark
Deutschland
España
France
Égypte
日本
Israel EM Yisrael
Italia

Lebanon
Malaysia
Egipto
Polska
Shqipëri
Singapore
South Africa
Suedia
Svizzera
Turchia
U.S.A.
United Kingdom

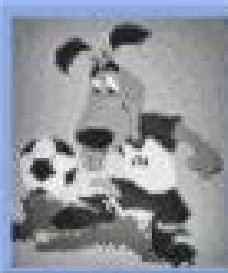
Le innovazioni di VOL

- Tra le innovazioni di Video On Line è da ricordare il browser web Tiber (di cui VOL era il distributore), sviluppato dalla società californiana Teknema, uno dei pochi presenti all'epoca sul mercato, nonché quello disponibile in più lingue.
- Il sito di Video On Line era un portale generalista ante litteram: dalla home page dava accesso ad un motore di ricerca, ad un catalogo di aziende in rete, a forum, chat, siti informativi legati all'arte, ai musei, al turismo. Il sito era tradotto in 26 lingue diverse, incluso l'arabo, il greco e altre lingue non indoeuropee, primato quasi mai raggiunto in seguito. La tendenza multilingue e multinazionale faceva parte della visione di Grauso, implementata attraverso il VOL Case, ovvero una valigetta contenente tutti i servizi necessari per attivare un provider Video On Line offerta ad altre nazioni, tra i cui acquirenti ci fu anche «Czech On Line», il provider ceco creato esportando le tecnologie di VOL.
- Tra i servizi introdotti da Video On Line vanno ricordati VOLmail, la prima Webmail commerciale (cioè al di fuori del circuito delle università) disponibile sul web, il motore di ricerca VOLume, Rete! il più completo sito sul calcio, e VOLftp, il servizio FTP che, in concorrenza con l'americano Tucows, permetteva di scaricare migliaia di software gratuiti. VOLftp disponeva di una redazione nutrita, guidata da Franco Saiu, e fu il punto di riferimento per il software freeware e shareware in Italia attraverso rubriche, newsletter e l'area di promozione dei programmatori italiani.
- VOLftp, con il servizio Cargo, scaricava software da server stranieri su richiesta degli utenti di Video On Line e li rendeva disponibili dai propri server per consentire il massimo della velocità agli utenti (al tempo ancora a 14.400, 28.800 e 33.600 kpb). VOLftp non venne ceduto a Telecom ma restò alla società Exol SpA; nel corso del tempo, fino ad oggi, ha vissuto acquisizioni e cessioni dapprima con Arnoldo Mondadori Editore e poi con Tiscali.

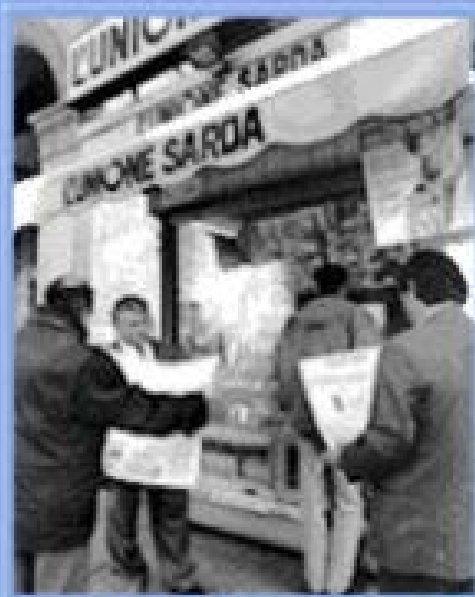
L'UNIONE SARDA



L'UNIONE SARDA



USA '94



TODAY'S NEWSPAPER



CRS4



PAST ISSUES



SEARCH



PERSONAL NEWSPAPER



INFO

Tiscali

- Tiscali è stata fondata nel gennaio [1998](#) a [Cagliari](#) da [Renato Soru](#), in seguito alla [deregolamentazione](#) del mercato telefonico italiano. L'azienda deve il suo nome all'[omonimo monte](#) sardo, in cui sono presenti i resti di un [villaggio nuragico](#) risalente al [VI-IV secolo a.C.](#)
- Nei primi tempi Tiscali offre principalmente schede telefoniche
- Dal marzo 1999 (da giugno in tutta Italia) Tiscali ha offerto l'accesso gratuito a [Internet](#), denominato Tiscali Free Net, spingendo da quel momento tutti i provider italiani ad abrogare l'abbonamento fisso di circa 200 000 [Lire](#) l'anno, contribuendo quindi alla diffusione di massa in Italia della rete Internet.
- Nel [1999](#), l'azienda venne quotata sulla [Borsa Italiana](#); dal 2001 fino al 2003 le azioni erano negoziabili anche sulla [borsa francese](#).
- Tiscali è stata la prima in [Italia](#) a lanciare il servizio di [preselezione dell'operatore](#), e a offrire le telefonate gratuite via internet, grazie al software "Voispring", poi diventato "NetPhone", anche in questo caso non si trattava comunque di chiamate veramente gratuite in quanto il cliente poteva usufruire di questi servizi solo attraverso una connessione a Tiscali grazie alla quale Tiscali riceveva da [Telecom Italia](#) una cifra molto vicina a quella spesa per effettuare le cosiddette chiamate "gratuite" ai numeri fissi italiani.
- Durante la "[Bolla Internet](#)" dell'anno [2000](#) le quotazioni di Tiscali in borsa salirono in modo vertiginoso e permisero alla società di effettuare numerose acquisizioni "contro carta", offrendo cioè azioni della ditta per acquistare gli asset delle imprese acquisite. Dal [1999](#) al [2003](#) Tiscali acquistò numerose aziende europee: le operazioni più grandi furono le acquisizioni di [Liberty Surf](#) in [Francia](#) e di [World Online](#) nei Paesi Bassi. La strategia era quella di costituire un "provider pan-europeo" in modo da diventare un'alternativa continentale alle ex aziende di comunicazioni.

 TISCALI

tiscali.

tiscali:

 TISCALI

L. 10.000 Scheda Telefonica Prepagata

Si usa principalmente dal telefono pubblico e, all'occorrenza, da quello privato.

Istruzioni.

- Chiamare il numero verde 1670 10030;
- seguire le istruzioni vocali:
 - scegliere la lingua desiderata;
 - inserire il numero di PIN;
 - comporre il numero desiderato.

PIN:

 TISCALI

99994

