




GAC
SARDEGNA ORIENTALE

**Sistemi locali di produzione e
approcci partecipativi**



Fisheries Local Action Group (FLAG)
Esperienza di sviluppo locale nelle aree costiere

Università degli Studi di Cagliari
17 maggio 2017
Aula Magna, V.le S. Ignazio 78


Struttura dell'incontro



- Sviluppo locale e sistemi locali di produzione
 - Cenni sull'approccio LEADER e sue applicazioni nel mondo rurale e costiero
- Cosa e come si progetta per lo sviluppo locale
 - Coerenza fra obiettivi di progettazione e obiettivi delle politiche di sviluppo (*work programme*)
 - Stakeholders e Partnership
 - Processi partecipati
 - Alcuni cenni sulle tecniche di progettazione
- Un piccolo caso studio: il Gruppo di Azione Costiera (FLAG) Sardegna Orientale
 - La progettazione
 - L'attuazione
 - Il nuovo ciclo



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Cenni sull'approccio LEADER (1)



- Come nasce un sistema produttivo locale?
 - Spontaneità dovuta a particolari caratteristiche geografiche, concentrazioni di risorse, condizioni istituzionali, spillover..... (es.: distretti industriali)
 - LEADER «*Liaison entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*»
 - ottimizzare le energie e le risorse di tutti i soggetti in grado di contribuire al processo di sviluppo rurale, costituendo partenariati a livello subregionale tra il settore pubblico, quello privato e la società civile.
 - rafforzamento dei poteri locali attraverso l'elaborazione di strategie di sviluppo e l'allocazione delle risorse a livello locale.



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Cenni sull'approccio LEADER (2)



- 1991-1999: zone rurali svantaggiate
- 2000-2006: tutti i tipi di territori rurali
- 2007-2013: parte integrante della politica di sviluppo rurale dell'UE (oltre 2400 territori GAL); estensione ai territori costieri (Gruppi di Azione Costiera – Fisheries Local Action Group)
- Sette caratteristiche specifiche di leader:
 1. L'approccio ascendente
 2. L'approccio territoriale
 3. Il partenariato locale
 4. L'integrazione a livello multisetoriale
 5. Il collegamento in rete
 6. L'innovazione
 7. La cooperazione interterritoriale ed internazionale

Tratto da http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/leader/leader/leader-tool-kit/the-leader-approach/it/the-leader-approach_it.html



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Cosa e come si progetta per lo sviluppo locale



- Coerenza fra obiettivi di progettazione e obiettivi delle politiche di sviluppo (i *work programme*)
- Stakeholders e Partnership
- Processi partecipati
- Alcuni cenni sulle tecniche di progettazione



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



I documenti di programmazione come supporto al *fund raising*



Fonti informative

- Documenti strategici della UE
- Documenti strategici nazionali
- Documenti strategici regionali

Organizzazione

- Mission
- Competenze
- Ambiti di sviluppo
- Progettualità esistente
- Partnership

Matching e
processo creativo

Bandi

Progetti



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



La politica regionale e lo sviluppo locale



- *La politica regionale riguarda le regioni e le città europee e intende favorire la crescita economica e migliorare la qualità della vita grazie a investimenti strategici. È inoltre una forma attiva di solidarietà che concentra l'assistenza sulle regioni meno sviluppate.*
- *I finanziamenti della politica regionale dell'UE si concentrano su 4 priorità:*
 - *ricerca e innovazione*
 - *tecnologie dell'informazione e della comunicazione*
 - *rendere più competitive le piccole e medie imprese*
 - *favorire un'economia a basse emissioni di anidride carbonica.*
- *Fonte: europa.eu (http://europa.eu/pol/reg/index_it.htm)*



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



La politica regionale e lo sviluppo locale



- *La politica regionale è finanziata principalmente attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e il Fondo di coesione (FC). Spetta alle autorità nazionali e regionali, in collaborazione con la Commissione europea, assicurare la gestione corrente dei fondi. Le autorità di gestione selezionano, finanziano e monitorano i progetti più adatti a rispondere alle esigenze locali. Forniscono informazioni sulle opportunità di finanziamento ai potenziali beneficiari, fra cui:*
 - *enti pubblici*
 - *settore privato (imprese)*
 - *università*
 - *associazioni e ONG.*
- *Fonte: europa.eu (http://europa.eu/pol/reg/index_it.htm)*



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Esempio di traduzione delle politiche in strumenti operativi

Dalla politica della pesca

al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca.

➔

Esempio di traduzione delle politiche in strumenti operativi

Dal Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca al Work Programme annuale

Brussels, 11.12.2015
C(2015) 8729 final

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION
of 11.12.2015
concerning the adoption of the work programme for 2016 and the financing decision for the implementation of the European Maritime and Fisheries Fund

➔

Focus: il Community Led Local Development (CLLD)



- Metodologia unica per l'utilizzo coordinato dei fondi strutturali europei (ESI - European Structural and Investment Funds)
 - Ambito sub regionale
 - Gruppi di azione locale
 - Strategie di sviluppo locale che riguardano specifici fabbisogni
 - Innovatività, networking, cooperazione
- Approccio bottom-up, governance multilivello, innovazione sociale e appartenenza locale

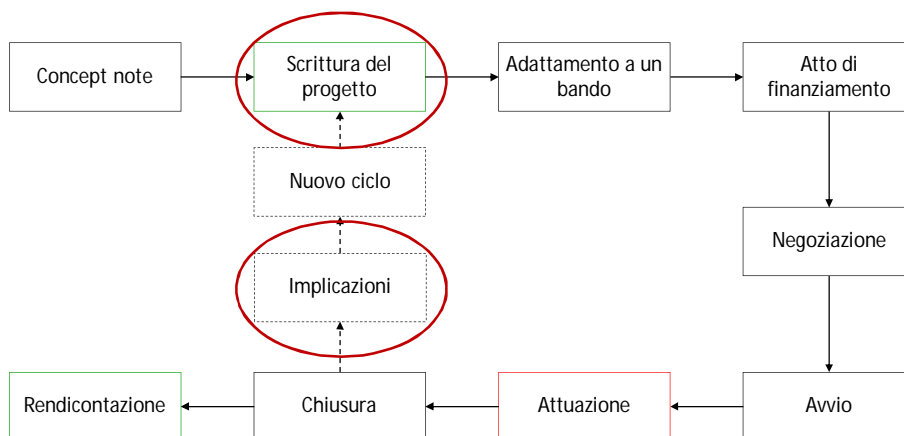
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_clld_local_actors_it.pdf



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Il processo di sviluppo di un progetto



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Il GAC Sardegna Orientale (2010-2015)

- Comprende quasi tutta la costa orientale della Sardegna
- Tre regioni storiche
 - Baronia
 - Ogliastra
 - Sarrabus
- Associazione senza scopo di lucro
- Consiglio direttivo (9 componenti)
- Struttura tecnica: Direttore, RAF

55 Soci

Categoria	Numero	Percentuale
pubblico	17	31%
altri pertinenti settori locali di rilievo in ambito socioeconomico e ambientale	15	27%
settore pesca	23	42%

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

Il passato: cosa abbiamo fatto

**Incrementare il benessere della popolazione che vive di pesca;
Creare nuove occasioni di reddito e integrazione con altri settori
Migliorare l'immagine collettiva del territorio**

Potenziare e diversificare le competenze	Incrementare il valore delle produzioni	Potenziare e diversificare l'offerta turistica	Omogeneizzare le buone prassi europee
Formazione <ul style="list-style-type: none"> • Nuove imprenditorialità • Valorizzazione patrimonio culturale e naturale • Nuove forme di turismo • GAC dei Giovani 	Valorizzazione del prodotto <ul style="list-style-type: none"> • Etichettatura evoluta • Certificazione internazionale • Accordi commerciali ad alto valore aggiunto 	Integrazione della pesca con il turismo <ul style="list-style-type: none"> • Agenzia per l'ittiturismo e il pescaturismo • Pacchetti turistici • Rete ecomuseale • Lagoon Tourism 	Cooperazione internazionale <ul style="list-style-type: none"> • Scambio di buone prassi su pescaturismo e ititurismo • Legislazione europea • Formazione internazionale

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

Il passato - Cosa ha funzionato



- Coesione del GAC su misure a regia diretta attivate
- Competenza e professionalità dei partner attuatori delle misure a regia diretta;
- Idee comuni per lo sviluppo del territorio;
- Aumento della consapevolezza che “insieme è meglio”
- Acquisizione di professionalità, studi, banche dati, prodotti immateriali e materiali, attrezzature e tecnologie **funzionali alla prosecuzione delle attività**;
- Formazione di competenze per lo sviluppo di imprenditoria giovanile (corsi di formazione)
- Costruzione di una rete di relazioni internazionale per lo sviluppo di progetti di cooperazione;



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Il passato - Cosa non ha funzionato



- L'operatività del GAC ha subito un forte ritardo in avvio e il PSL ha perso “aderenza” con una realtà profondamente mutata in circa 3 anni di tempo;
- I soci non hanno potuto investire nei bandi a regia indiretta;
- Il territorio (non soci) non ha risposto ai bandi a regia indiretta a causa della bassa intensità di aiuto e della grave congiuntura economica;
- La percezione degli operatori del mondo della pesca è che il GAC sia “lontano” dagli interessi delle imprese – non sono stati percepiti appieno i benefici indiretti delle azioni attivate;
- Le procedure per la gestione e la rendicontazione delle spese sono state farraginose e poco chiare;
- Non tutte le azioni sono state realizzate, per varie cause (soprattutto per i vincoli imposti ai Comuni dal patto di stabilità);



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



2014/2020: Principali contenuti dell'Avviso



- Scadenza: 15 settembre 2016
- Cosa finanzia: strategie di sviluppo locale attuate dai FLAG attraverso Piani di Azione locale (PdA)
- Chi può presentare domanda: FLAG già costituiti (esistenti dal 2010 o di nuova costituzione)
- Stanziamento: 4.789.913 + 249.280 per azioni di cooperazione + 249.280 per spese di preparazione = 5.288.473
- Valutazione: mediante 36 criteri (oggettivi e soggettivi)
- Data limite per la selezione dei FLAG: 26 ottobre 2016.
- Numero massimo di FLAG: 4



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



Presupposti di fondo del bando



- **Settore ittico** preponderante
- Componente **privata** preponderante
- "Uniti è meglio" → **maggiori intensità di aiuto** ad azioni di **interesse collettivo** e **beneficiari collettivi**
- Si premia la **coerenza** fra **obiettivi** e **azioni** e la loro gerarchizzazione
- Si premia la presenza di una **struttura tecnica già esistente** e in grado di gestire le risorse
- Si premia la presenza di **cofinanziamento privato**
- **NON TUTTO PUO' ESSERE FATTO ALL'INTERNO DEL FLAG → AZIONI CHE POSSONO ESSERE GESTITE A LIVELLO LOCALE**



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



Il percorso di progettazione



- Coinvolgere gli attori locali per creare un sistema produttivo che sfrutti le interazioni
- Convogliare gli sforzi e le visioni comuni evitando di disperdere le energie in dinamiche centrifughe
- Comprendere quali siano le possibilità di creare valore aggiunto all'interno della filiera produttiva
- Comprendere la struttura produttiva locale, al di là dei dati (*animal spirits*)



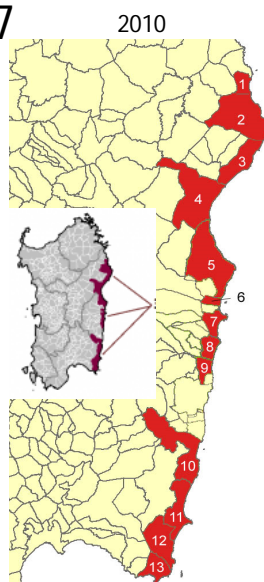
PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



IL TERRITORIO DEL FLAG – La Transizione verso il 2017



- Insieme omogeneo sotto il profilo geografico, economico o sociale
- Da circa 60.000 abitanti (2010) a circa 80.000 (2016)
- Da 54 soci (2010) a circa 70 soci (2016)
- L'inclusione del Comune di Tertenia è funzionale alla continuità geografica e alla inclusione di una porzione importante di costa.
- L'inclusione delle sezioni censuarie di Cagliari in cui sono presenti numerose attività della filiera della pesca e del turismo rende più coerente la strategia.



COMUNI DI:

- Posada
- Siniscola
- Lotzorai
- Orosei
- Dorgali
- Baunei
- Tortoli
- Cardedu
- Bari Sardo
- Villaputzu
- Muravera
- Castiadas
- Villasimius

+





- Tertenia
- Sezioni censuarie Cagliari







PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020




SWOT Analysis	
Punti di forza	Punti di debolezza
Il territorio costiero di notevole valore ambientale e paesaggistico , ancora in parte incontaminato e morfologicamente assai variegato	La pesca di frodo e la vendita di prodotto illegale sul mercato locale determina un abbassamento di prezzo sul mercato locale
L'alta attrattività turistica grazie ai beni culturali e ambientali che ospita e alle eccellenze enogastronomiche locali	Esiguo numero di strutture adeguate per la conservazione, stoccaggio, pesatura e commercializzazione del pescato locale
Il pescato locale , anche in virtù dell'ambiente incontaminato, è di alta qualità	Il settore è ancora poco sensibile all'innovazione e a diversificare le proprie attività principali, anche a causa della carenza di attività di formazione dedicate
Gli operatori si adoperano per migliorare le proprie competenze professionali, innovare le fasi di produzione, stoccaggio e commercializzazione e diversificare le mediante pescaturismo e ittiturismo	Filiera produttiva e distributiva troppo lunga e incapace di garantire l'economicità della produzione
Crescente consapevolezza fra gli operatori del settore dell'importanza di fare rete e collaborare	le comunità, le strutture locali (e le imprese, anche del settore pesca), non sono sufficientemente coordinate per ospitare visitatori e turisti
Un buon numero di imprese della pesca si mostrano attive e dinamiche sul mercato	il ricambio generazionale è scarso
La comunità dei pescatori locali è molto rilevante nel territorio non solo economicamente, ma anche da un punto di vista sociale e culturale	L'innovazione è limitata anche a causa dell' esiguo numero di progetti legati alla sperimentazione e alla ricerca per ciò che concerne l'ambiente marino e la pesca
	L'informazione nel settore risulta essere poco incisiva e non uniformemente distribuita in particolare per quanto attiene la normativa, le politiche di sviluppo e le opportunità di investimento
	Le micro e le PMI del settore incontrano numerose difficoltà nella partecipazione a bandi per la richiesta di finanziamenti




PO FEAMP
 ITALIA 2014 | 2020 

SWOT Analysis	
Opportunità	Minacce
La crescita della domanda di prodotti genuini, locali, tipici . Ciò determina nuovi spazi per le produzioni del territorio del FLAG sia nel mercato dei prodotti della pesca sia nel mercato turistico	Le recenti tendenze relative alle norme igienico-sanitarie nazionali ed europee volte a garantire una sempre maggiore sicurezza alimentare, rendono più complesse e costose le fasi di produzione e vendita impedendo, ad esempio, la commercializzazione del pescato in porto, rendendo così più difficile il mantenimento e il rafforzamento del legame fra pescatore e consumatore
Presenza di normative e politiche pubbliche che incentivano lo sviluppo di prodotti certificati la multifunzionalità, la sicurezza alimentare, la costruzione di reti fra gli operatori e la formazione professionale permettono di rafforzare il settore e le sue micro e piccole imprese, al fine di renderle più competitive e attive e attribuendo caratteri di resilienza all'intero sistema economico locale.	I recenti mutamenti meteo-climatici , quali ad esempio il riscaldamento della temperatura del mare, amplificano fenomeni relativi a fattori di disturbo antropico rendendo potenzialmente difficoltoso ed economicamente non pienamente conveniente l'utilizzo di alcune zone umide costiere per il potenziamento e l'integrazione di alcune attività del settore alieutico
Crescita delle presenze di turisti (in particolare) nazionali che, a causa di problematiche relative alla sicurezza dei trasporti aerei e delle strutture aeroportuali, preferiscono evitare lunghi viaggi in aree di crisi.	
Declino di importanti località turistiche in concorrenza con la Sardegna e la Costa orientale quali il Nord Africa, la Turchia, il Vicino Oriente. Ciò determina nuovi flussi turistici in particolare provenienti dagli altri paesi europei , che trovano nella Sardegna e nella Costa Orientale, la loro destinazione esotica a due passi da casa	




PO FEAMP
 ITALIA 2014 | 2020 

La strategia - overview



Il FLAG intende promuovere una visione innovativa e multi-settoriale per lo sviluppo sostenibile delle zone di pesca, in continuità con quanto attuato nella precedente programmazione, che rilanci le specificità della Costa Orientale e diversifichi le attività correlate alle risorse ittiche, attraverso il coinvolgimento attivo delle competenze locali, al fine di sviluppare una cultura del mare "a tutto tondo", fortemente integrata e connessa con la progettualità che interessa gli altri fattori rilevanti della cultura locale.

Keywords:



Innovazione : fattore propulsivo per il cambiamento e per la creazione di nuove opportunità di reddito e miglioramento del benessere collettivo. Innovazione di prodotto, di processo e innovazione sociale sono elementi fondanti delle azioni previste dal FLAG.


Coivolgimento: più ci capiamo, meglio è. In questo senso il coinvolgimento è da intendersi come partecipazione proattiva degli attori coinvolti nei processi di sviluppo, in modo da moltiplicare le occasioni di scambio di conoscenze e generare nuove idee per il miglioramento delle progettualità esistenti e potenziali.


Competenze: capitale umano e capitale sociale. Il settore della pesca è fortemente basato sulle risorse umane e sulle relazioni sociali che sottendono al funzionamento, non solo economico, del sistema. Valorizzare le competenze, attraverso processi di codificazione per far emergere il bagaglio culturale di ogni individuo coinvolto attivamente nel PdA, è fondamentale per la buona riuscita delle azioni previste dal FLAG e per assicurare una sostenibilità intergenerazionale del settore.

Diversificazione: non si vive di solo pesce. I profondi processi di mutamento delle economie sviluppate hanno determinato e determinano processi selettivi sempre più rapidi e stringenti, a svantaggio di chi non riesce a sfruttare economie di scala in grado di competere con importazioni a basso costo o soffre di costi connessi alla localizzazione geografica (insularità, impianti fissi etc.) e alla limitata possibilità di innovare. La diversificazione rappresenta quindi una parziale soluzione (assieme all'innovazione) che apre nuovi scenari e opportunità di mercato per il settore della pesca.


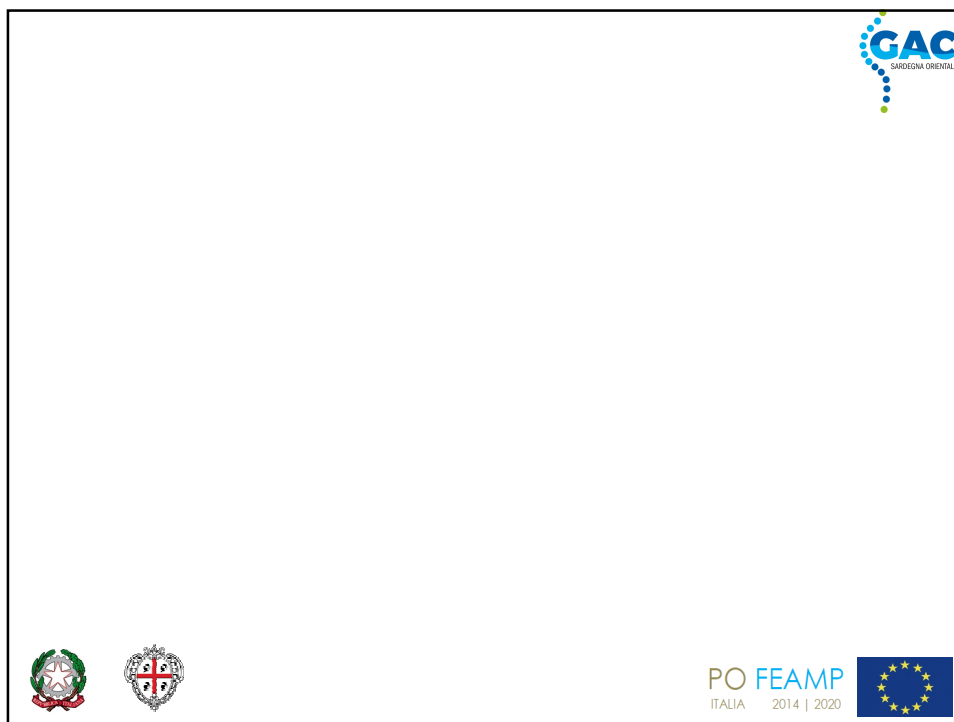
Connessione: l'unione fa la forza. La connessione rafforza le unioni. Questo concetto è fondamentale per il miglioramento delle condizioni di benessere che il CLLD persegue. Dato che la strategia del FLAG si interseca necessariamente con altre progettualità poste in essere da altri organismi (GAL, Unioni dei comuni) e dai soci stessi, è necessario connettere in modo adeguato le varie strategie, al fine di non duplicare sforzi, sfruttare punti in comune per capitalizzare i risultati dei progetti, intercettare bisogni comuni di segmenti della popolazione apparentemente scollegati fra loro.





<p>a) sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)</p>	<p>l) diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca.</p>	AMBITTI AGP
<p>a) valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura</p>	<p>c) turismo sostenibile</p>	OBIETTIVI FEAMP
<p>Accrescere il valore delle produzioni</p>	<p>Incrementare le competenze e opportunità individuali</p>	<p>Coivolgere la comunità nei processi di governance</p>
<p>O.S. 1.A Accrescere il valore delle produzioni ittiche A 1.A Il Valore della qualità</p> <p>Azioni correlate: 1.B, 1.C, 2.D</p>	<p>O.S. 1.B Potenziare i sistemi produttivi delle aree lagunari A 1.B Pescatori veraci</p> <p>Azioni correlate: 1.A, 2.A, 2.B, 2.D</p>	OBIETTIVI P.A.A.
<p>O.S. 1.C Rafforzare il completamento e l'innovazione della filiera produttiva A 1.C Porti moderni</p> <p>Azioni correlate: 1.A, 3.A</p>	<p>O.S. 1.D Facilitare l'accesso al credito per interventi volti all'innovazione e alla creazione di nuova occupazione A 1.D Credito a piccoli pesci</p> <p>Azioni correlate: 2.C, 1.C</p>	OBIETTIVI SPECIFICI (O.S.) E AZIONI (A)
<p>O.S. 2.A Incrementare il livello di capitale umano formato per il settore ittico A 2.A ForMare - competenze specifiche per i mestieri del mare</p> <p>Azioni correlate: 1.B, 2.C,</p>	<p>O.S. 2.C Diversificare le opportunità di reddito A 2.C Pescaturismo e ittiturismo</p> <p>Azioni correlate: 2.A</p>	
<p>O.S. 2.B Facilitare lo scambio generazionale e l'apprendimento permanente A 2.B Il FLAG dei Giovani - Fai L'Azione Giusta</p> <p>Azioni correlate: 2.A</p>	<p>O.S. 2.D Incrementare il livello di conoscenza delle lagune da parte del pubblico A 2.D Lagune aperte</p> <p>Azioni correlate: 1.A, 1.B</p>	
<p>O.S.2.E Incrementare la visibilità delle attività di diversificazione A 2.E La vetrina del Pescatore</p> <p>Azioni correlate: 2.A, 2.D, 1.D</p>	<p>O.S. 3.A Incrementare il livello di partecipazione della comunità di pesca A 3.A "La Banchina" (Il forum dei pescatori)</p> <p>Azioni correlate: 1.A, 1.B, 1.C</p>	
	<p>O.S. 3.B Incrementare il livello di omogeneità del sistema legislativo europeo in tema di pescaturismo e ittiturismo A 3.B Cooperazione internazionale</p> <p>Azioni correlate: 1.B, 1.D, 2.A, 2.C, 2.D, 2.E</p>	
	<p>O.S. 3.C Sostenere l'operatività del FLAG A 3.C Spese gestione e animazione</p> <p>Azioni correlate: tutte</p>	



Gruppo di Azione Costiera Sardegna Orientale
Fisheries Local Action Group Sardegna Orientale
FLAG SARDEGNA ORIENTALE

Sede legale: Via Garibaldi 1, 08048 – Tortoli (OG)

www.flagsardegnaorientale.it
info@flagsardegnaorientale.it
[Facebook/gacsardegnaorientale](https://www.facebook.com/gacsardegnaorientale)
Cell. 3398817602

Presidente: Renato Murgia
Direttore: Davide Cao