

Turismo sostenibile e innovazione

Cinzia Dessì





Trinità d'Agultu
Sardegna



Costa del Sol,
Spagna



Fujiazhuang
Cina

Impatto sociale e ambientale sul turismo

« le attività turistiche sono sostenibili quando si sviluppano in modo tale da mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterano l'ambiente naturale, sociale e artistico e non ostacolano o inibiscono lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche»

*World Commission on Environment and Development
Rapporto di Brundtland, 1987*

Rapporto Brundtland del 1987

“Lo Sviluppo sostenibile è uno sviluppo che garantisce i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri”

Regola dell'equilibrio delle tre “E”: ecologia, equità, economia
fornisce una visione antropocentrica ponendo, infatti, al centro della questione il benessere delle future generazioni.

World Conservation Union, 1991

definizione di sviluppo sostenibile:

« ...un miglioramento della qualità della vita, senza eccedere **la capacità di carico** degli ecosistemi di supporto, dai quali essa dipende »

- si va oltre “la visione antropocentrica” del 1987 e si punta decisamente all’introduzione di un concetto di “equilibrio” fra l’uomo e l’ecosistema.

UN Environment Programme and World Wide Fund for Nature

Dalla sviluppo sostenibile al turismo sostenibile

Il turismo è sostenibile quando il suo sviluppo conserva le attività ad esso connesse per un tempo illimitato, senza alterare l'ambiente naturale, sociale, artistico e non frena ne inibisce lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche presenti sul territorio

Turismo sostenibile o ecoturismo

Con il termine turismo sostenibile o ecoturismo si fa riferimento esclusivamente ad un turismo che sia in grado di sostenere l'economia di un territorio

Il termine “sostenibilità” nasce dalla conferenza di Rio de Janeiro nel 1992 e vuole indicare:

- ✓ il ruolo del turismo nel sostenere l'economia locale;
- ✓ l'attività turistica nel rispetto dell'ambiente;
- ✓ la tutela non solo degli interessi odierni ma anche di quelli delle generazioni future.

Definizione di sostenibilità data dalla conferenza di Rio de Janeiro del 1992

due dimensioni della sostenibilità

La **dimensione impatto** del turismo sostenibile: il turismo deve, per sostenere l'economia, minimizzare l'impatto negativo sulle risorse locali e massimizzare gli impatti positivi. È opportuno quindi sfruttare e sviluppare le risorse turistiche cercando di evitare che il numero di visitatori superi la capacità di carico.

La **dimensione tempo**: per avere un turismo sostenibile, è necessario conservare e tutelare le risorse nel tempo, in modo da consentire alle generazioni future di utilizzarle; i pianificatori devono svolgere un'analisi lungo tutto il ciclo di vita delle risorse.

Carta di Lanzarote per un turismo sostenibile 1995

Rifacendosi quindi ai principi espressi alla Conferenza di Rio, la Carta si appella ai governi perché redigano Piani di sviluppo sostenibile nel turismo, ma anche agli operatori, alle associazioni e ai turisti stessi affinché adottino le misure indicate e si impegnino per un turismo rispettoso e realmente sostenibile.

Alcuni principi

- 1) **rispettare nel lungo periodo l'ambiente**, essere economicamente praticabile ed eticamente e socialmente equo per le comunità locali.
- 2) **l'integrazione degli aspetti naturali, culturali ed umani presenti.**
- 3) considerare i suoi **effetti sul patrimonio storico-culturale**, sulle tradizioni e sulle attività di ciascuna località. (...)
- 4) **solidarietà, rispetto mutuo e partecipazione** di tutti gli attori coinvolti nel processo, a partire dalla popolazione locale.
- 5) La conservazione, la protezione e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali richiedono **sforzi di cooperazione** particolari
- 6) Governo ed autorità devono promuovere tutte le azioni necessarie e coinvolgere nella pianificazione le **organizzazione ambientaliste e le comunità locali.**

Alcuni principi

- 7) un **cambiamento nello stile di consumo e l'introduzione di prezzi che considerino l'impatto ambientale.**
- 8) Un trattamento speciale deve essere riservato a quelle **aree danneggiate da un modello turistico ad alto impatto ed obsoleto.**
- 9) creazione di **reti aperte allo scambio di informazioni**, ricerca, disseminazione e trasferimento di tecnologie e conoscenze in materia ambientale e turistica.
- 10) sostenere e promuovere studi di fattibilità, progetti turistici dimostrativi nell'ambito di uno schema di sviluppo sostenibile, programmi di cooperazione internazionale e **l'introduzione di sistemi di gestione ambientale.**
- 11) Un'attenzione particolare va riservata al ruolo ed agli effetti del trasporto nel turismo. Strumenti economici devono essere attivati **per ridurre il consumo di energia non rinnovabile.**

Turismo Responsabile

«Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori»

Adottata dall'assemblea di AITR in data 9 ottobre 2005 a Cervia

AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile

Le attività connesse al turismo comportano importanti ricadute sul sistema socio-ambientale di una Destinazione:

- ✓ incentivo al recupero dei beni storici e culturali
- ✓ difesa delle risorse naturali
- ✓ contribuendo a generare i mezzi economici per raggiungere tali obiettivi
- ampliare problematiche come il traffico,
- congestione,
- inquinamento
- distruzione dei sistemi ambientali
- l'estinzione di forme di vita animali e vegetali

Sviluppo turistico sostenibile



- Consumo di risorse primarie (acqua, energia)
- Capacità di carico di una destinazione

Sostenibilità Turistica

- **SOSTENIBILITA' ECONOMICA** efficacia nel raggiungimento degli obiettivi economici
- **SOSTENIBILITA' SOCIALE** non compromettere la vivibilità dei territori
- **SOSTENIBILITA' ECOLOGICA** salvaguardare le risorse locali di diversa natura, da quelle socio-culturali a quelle naturalistiche

Interventi per attenuare il depauperamento delle risorse e il congestionamento

- ✓ aumento delle tariffe e dei prezzi
- ✓ Ticket entrata nelle città
- ✓ Sistema di de-marketing

<http://insto.unwto.org/>



UNWTOINSTO

World Tourism Organization International Network of Sustainable Tourism Observatories

[HOME](#)

[ABOUT](#)

[OBSERVATORIES](#)

[INSTO FRAMEWORK](#)

[HOW TO JOIN](#)

[DOCUMENTS](#)

[NEWS](#)

[EVENTS](#)

[FAQs](#)

[CONTACT](#)

[Q](#)

A NETWORK OF TOURISM OBSERVATORIES
monitoring sustainable tourism development
AT DESTINATION LEVEL

[Cookies Policy](#)

“The UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) is a network of tourism observatories monitoring the economic, environmental and social impact of tourism at the destination level. The initiative is based on UNWTO’s long-standing commitment to the sustainable and resilient growth of the sector through measurement and monitoring, supporting the evidence-based management of tourism.”



Azioni per un Turismo Sostenibile

- ✓ **Ridurre la stagionalità:** Utilizzare più efficacemente le strutture ricettive, evitando sovraccarichi, per poter accogliere meglio il visitatore.
- ✓ **Affrontare l'impatto dei trasporti turistici:** Favorendo vacanze innovative, su corsia preferenziale per “soggiorni ad auto 0” o esperienze “by bike” per ogni età.
- ✓ **Migliorare la qualità del lavoro turistico:** Promuovendo la professionalità e la diversificazione degli operatori.
- ✓ **Ottimizzare l'uso delle risorse naturali (acqua, energia) e la produzione di rifiuti:** Apportando innovazione (tecnologie) a strutture e servizi offerti.

Azioni per un Turismo Sostenibile

- ✓ **Conservare e dare valore al patrimonio naturale e culturale:**
Rendendolo accessibile a tutti, mettendolo in rete con altre esperienze, promuovendo l'incontro tra i popoli e le culture.
- ✓ **Ridurre al minimo e gestire i rischi (principio di precauzione):**
Quando sussistono incertezze in merito ai risultati, è opportuno condurre una valutazione completa ed intraprendere azioni preventive al fine di evitare danni all'ambiente o alla società.
- ✓ **Fissare e rispettare i limiti, ove opportuno:** La capacità di accoglienza di determinati siti e di zone più ampie va riconosciuta e deve essere presente la disponibilità di limitare, ove e quando opportuno, il livello di sviluppo turistico ed il volume dei flussi turistici.

Azioni per un Turismo Sostenibile

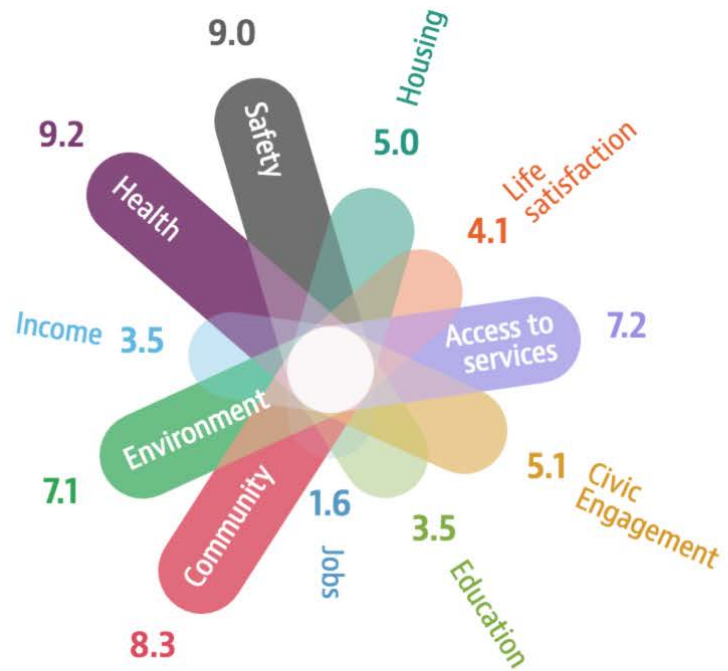
- ✓ **Programmare a lungo termine:** Lo sviluppo sostenibile implica l'attenzione alle esigenze delle generazioni future e della nostra. Per programmare a lungo termine bisogna essere in grado di sostenere le iniziative nel tempo. (dal punto di vista economico, ambientale e sociale)
- ✓ **Coinvolgere tutte le parti in causa:** La strategia sostenibile implica un'ampia ed impegnata partecipazione al processo decisionale e all'attuazione concreta da parte di tutte le persone in grado di influire sul risultato.
- ✓ **Effettuare un monitoraggio continuo:** Sostenibilità significa capire gli impatti ed essere vigilanti nei loro confronti in modo permanente, affinché possano essere realizzati i cambiamenti e i miglioramenti necessari.

Italia: *BE ITALY - INDAGINE SULL'ATTRATTIVITÀ DEL PAESE*

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2017-11/ricerca_beitaly_ipsos.pdf



How is life in **Sardinia**?

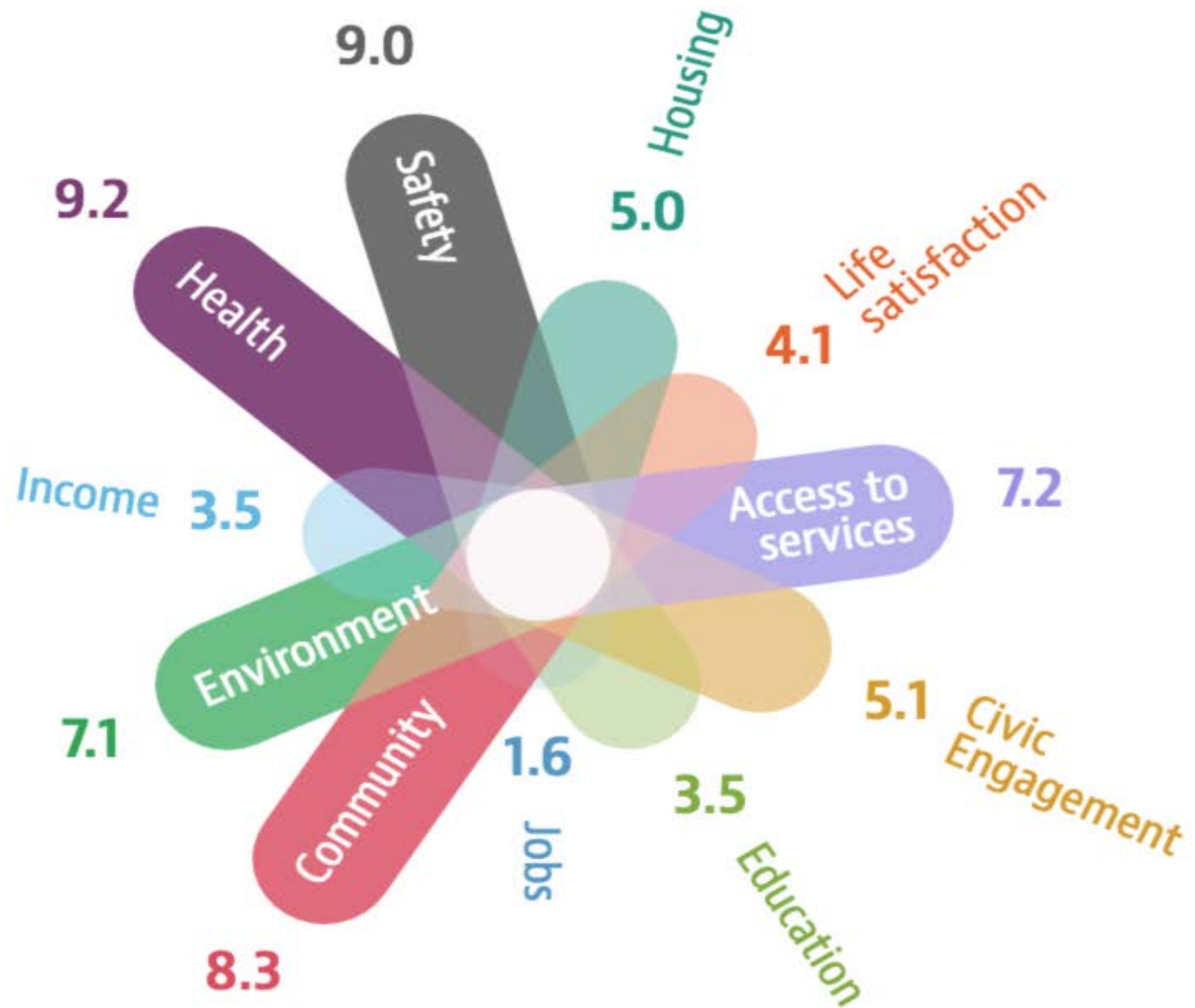


<https://www.oecdregionalwellbeing.org/>

How is life around you?



<http://oecdregionalwellbeing.org>



Principali promotori del turismo sostenibile

A livello mondiale

L'Organizzazione Mondiale del Turismo (WTO/OMT): organizzazione intergovernativa che funge da forum mondiale per le politiche turistiche e le questioni ad esse correlate. I suoi Membri comprendono 138 paesi e territori e più di 350 Membri Affiliati appartenenti ai settori pubblico e privato.

United Nations Environment Programme (UNEP): organizzazione intergovernativa assiste i governi nella creazione e implementazione di piani politici ambientali

World Travel and Tourism Council (WTTC): rappresenta il settore industriale dei viaggi e turismo a livello mondiale.

Principali promotori del turismo sostenibile

A livello mondiale

La Commissione delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile (CSD)

Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura (UNESCO)

Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile (SD) della FAO

L'Istituto Internazionale per l'Ambiente e lo Sviluppo (IIED)

Istituto Internazionale per lo Sviluppo Sostenibile (IISD)

Principali promotori del turismo sostenibile

A livello Europeo

Agenzia Europea per l'Ambiente (EEA)

Unità Turismo della Commissione Europea

A livello Nazionale

Associazione Italiana del Turismo Responsabile (AITR)

Associazione Cultura Turismo Ambiente (ACTA)

I documenti internazionali

Carta del Turismo Sostenibile, Conferenza di Lanzarote del 1995

Turismo: Principi base per uno sviluppo sostenibile, Organizzazione Mondiale del Turismo 1996

Turismo durevole e Sviluppo Sostenibile, Dichiarazione di Berlino 1997

AZIONE per UN TURISMO EUROPEO PIÙ SOSTENIBILE, Rapporto del Gruppo per la Sostenibilità del Turismo, 2007