

# Imprenditori, processo imprenditoriale, opportunità imprenditoriali

*Cinzia Dessì*



# Chi è l'imprenditore?

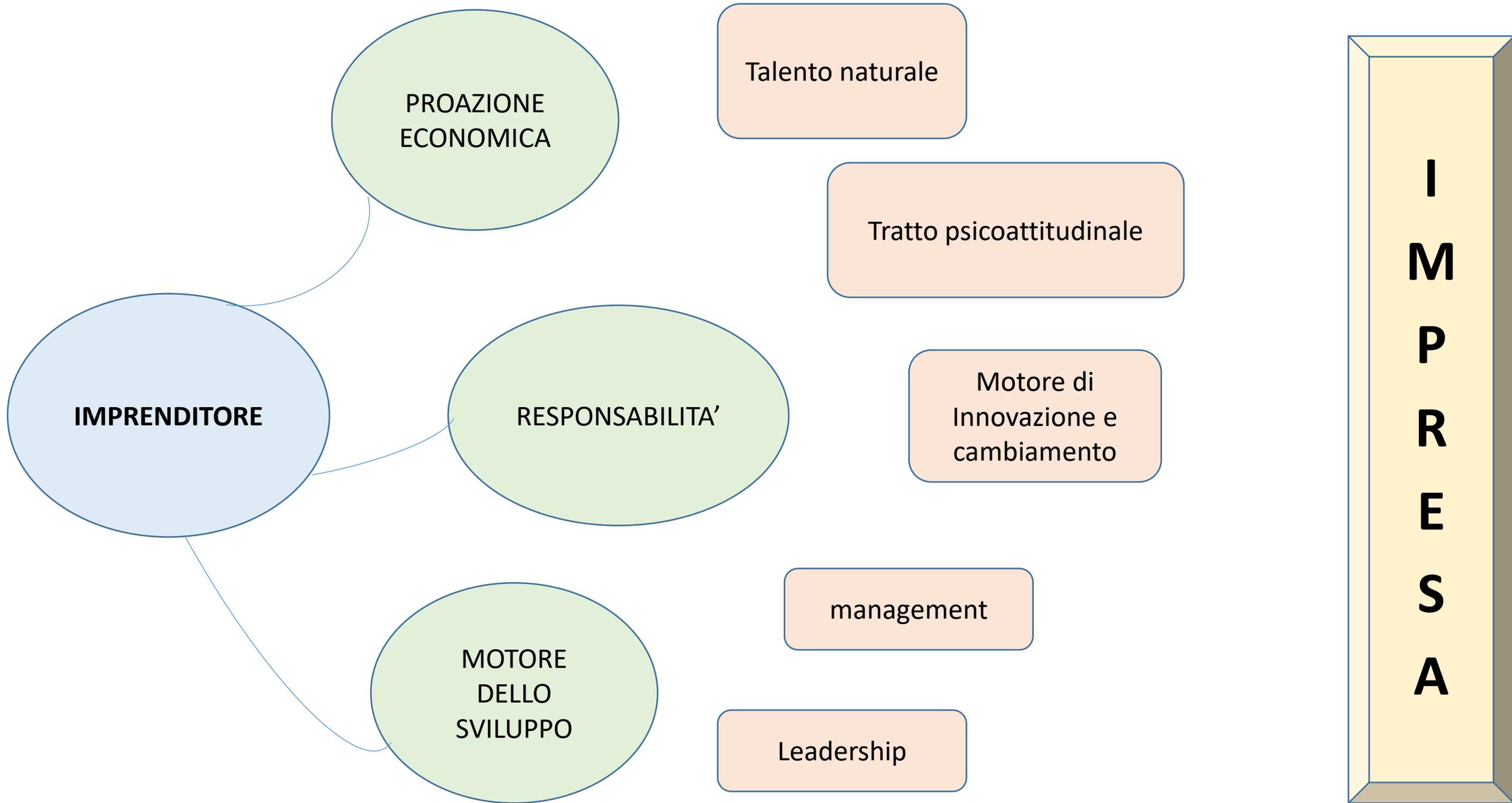
(1)

**Kilby:** l'imprenditore è un animale immaginario, grande e importante, cacciato da molti individui con trappole ingegnose. Chi l'ha visto riferisce di dimensioni enormi, **ma non concordano sulle sue caratteristiche particolari**

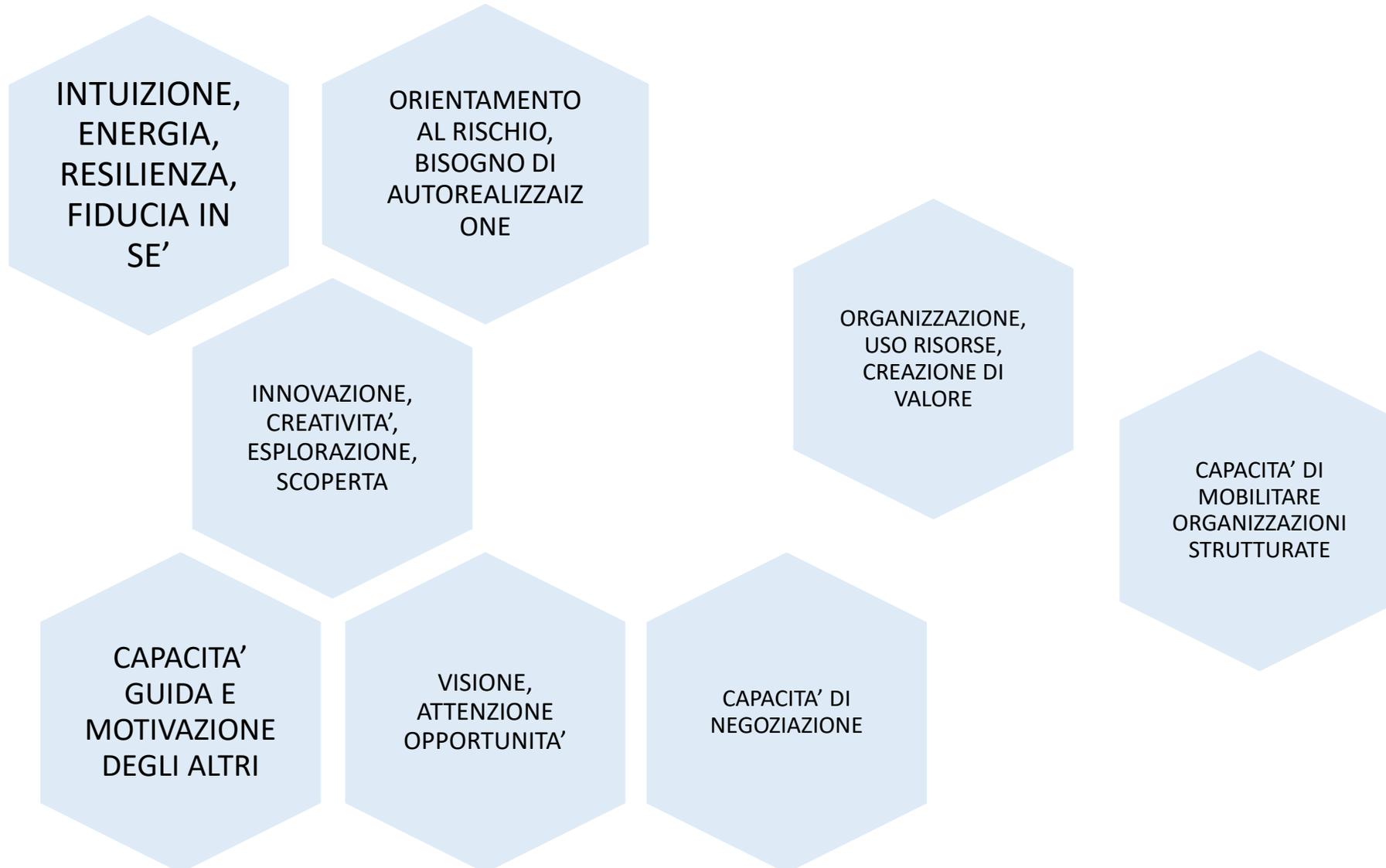
Kilby, Hunting the Heffalump: Entrepreneurs and Economic Development, 1971

**Baumol:** l'imprenditore è il più intrigante ed elusivo personaggio appartenente al cast dei soggetti economici

Baumol, Entrepreneurship in Economic Theory, 1968



# Attributi dell'imprenditore



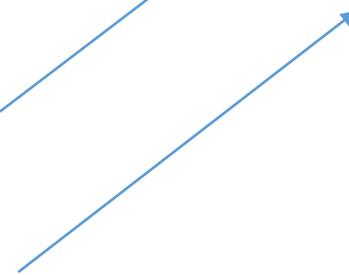
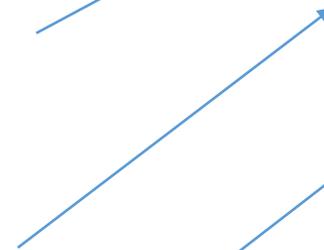
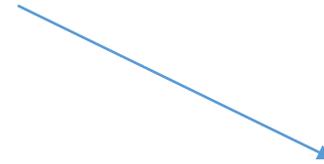
# Presupposti dell'imprenditorialità

PERSONALITA' IMPRENDITORIALE

MOTIVAZIONE IMPRENDITORIALE

CONTESTO IMPRENDITORIALE

I  
M  
P  
R  
E  
N  
D  
I  
T  
O  
R  
I  
A  
L  
I  
T  
A



**IMPATTO SOCIO-  
ECONOMICO**

# PERSONALITA' IMPRENDITORIALE

- Orientamento ai risultati
- Capacità di visione e sicurezza nei mezzi propri
- Capacità di controllo e resilienza
- Orientamento al cambiamento e all'innovazione
- Accettazione e gestione del rischio
- Allerta sulle opportunità e apertura al cambiamento
- Leadership corale
- Gestione dei fallimenti e apprendimento continuo

# MOTIVAZIONE IMPRENDITORIALE

- NECESSITA' (necessity-driven)
- OPPORTUNITA' (opportunity-driven)

- Congiuntura economica
- Policy e iniziative a supporto
- Livello di sviluppo economico

# CONTESTO IMPRENDITORIALE

- Contesto regolatorio
- Condizioni del mercato locale
- Accesso alle risorse finanziarie
- Creazione e diffusione della conoscenza
- Competenze imprenditoriali
- Cultura imprenditoriale



# IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

## dell'imprenditorialità

- Generazione di crescita economica in termini di nuova occupazione
- Generazione di crescita economica in termini di innovazione e conoscenza

# Processo imprenditoriale

(2)



IDEA



AVVIO



CONSOLIDAMENTO

# Processo imprenditoriale

(2)

## MODELLI IMPRENDITORIALI

### Dimensioni

- Livello di Innovazione
- Potenzialità di crescita
- Risorse necessarie

### Fare impresa

- ✓ Impresa tradizionale
- ✓ Startup trasformativa
- ✓ Startup disruptive