

Imprenditori, processo imprenditoriale, opportunità imprenditoriali

Cinzia Dessì



Chi è l'imprenditore?

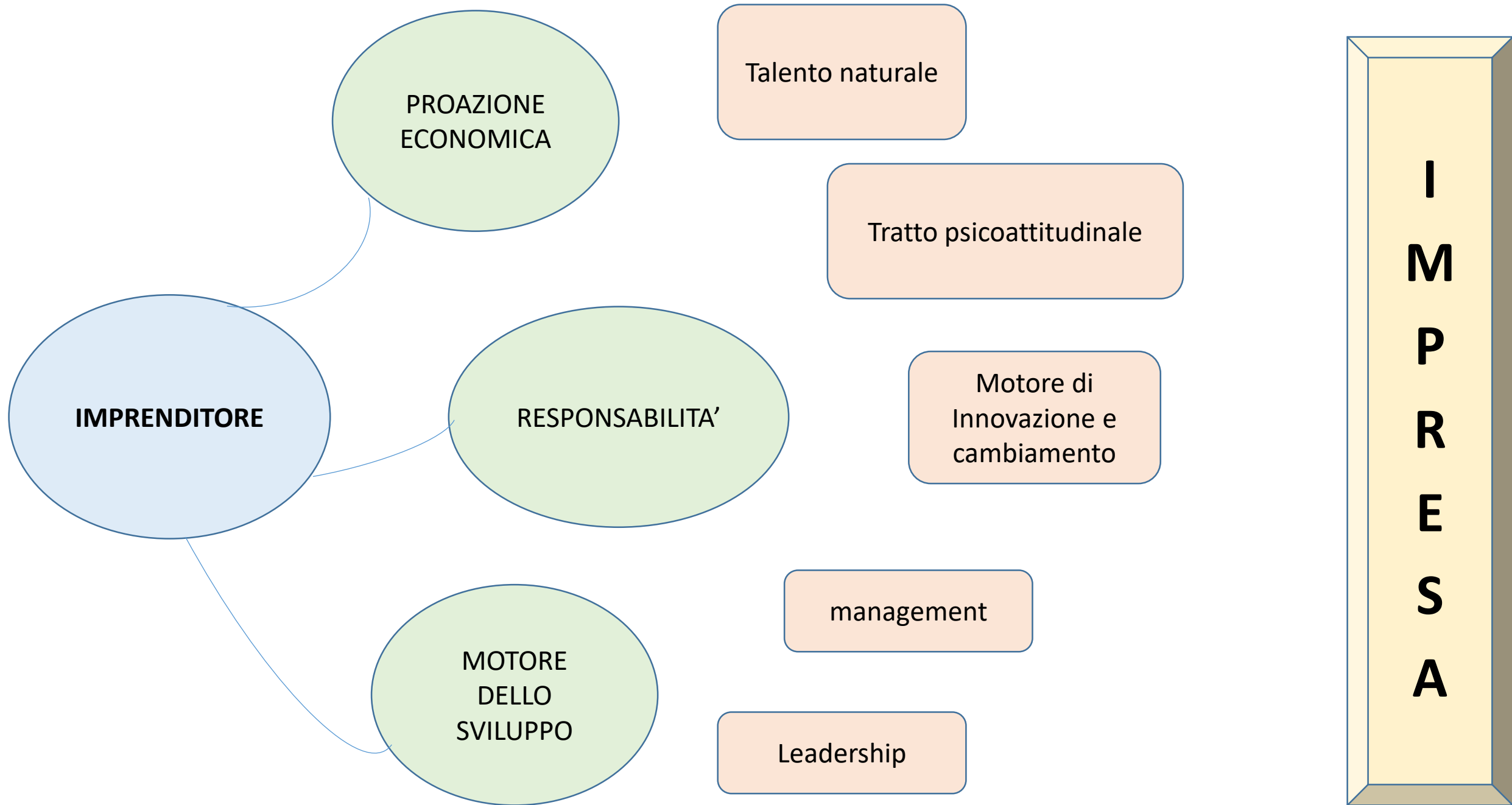
(1)

Kilby: l'imprenditore è un animale immaginario, grande e importante, cacciato da molti individui con trappole ingegnose. Chi l'ha visto riferisce di dimensioni enormi, **ma non concordano sulle sue caratteristiche particolari**

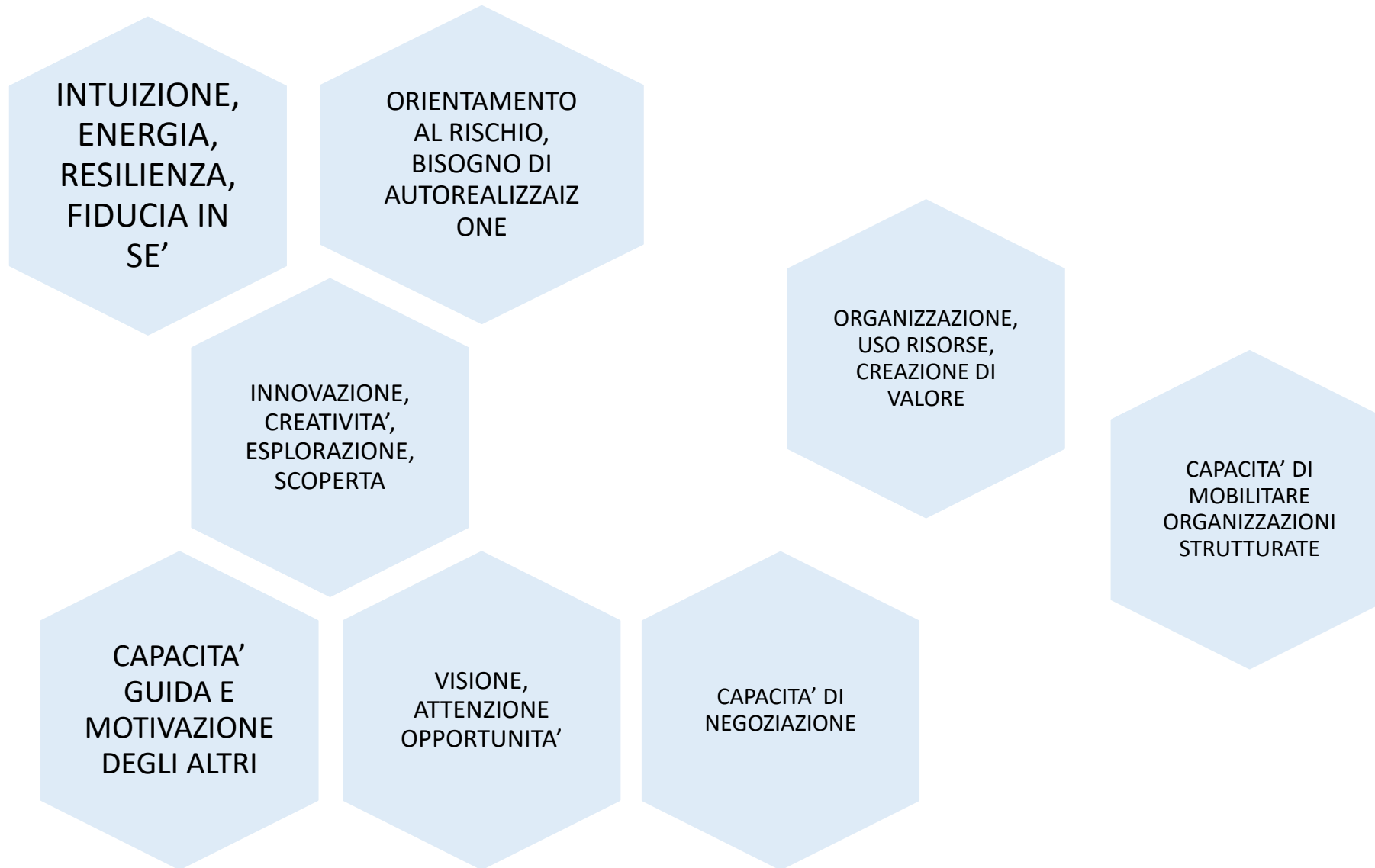
Kilby, Hunting the Heffalump: Entrepreneurs and Economic Development, 1971

Baumol: l'imprenditore è il più intrigante ed elusivo personaggio appartenente al cast dei soggetti economici

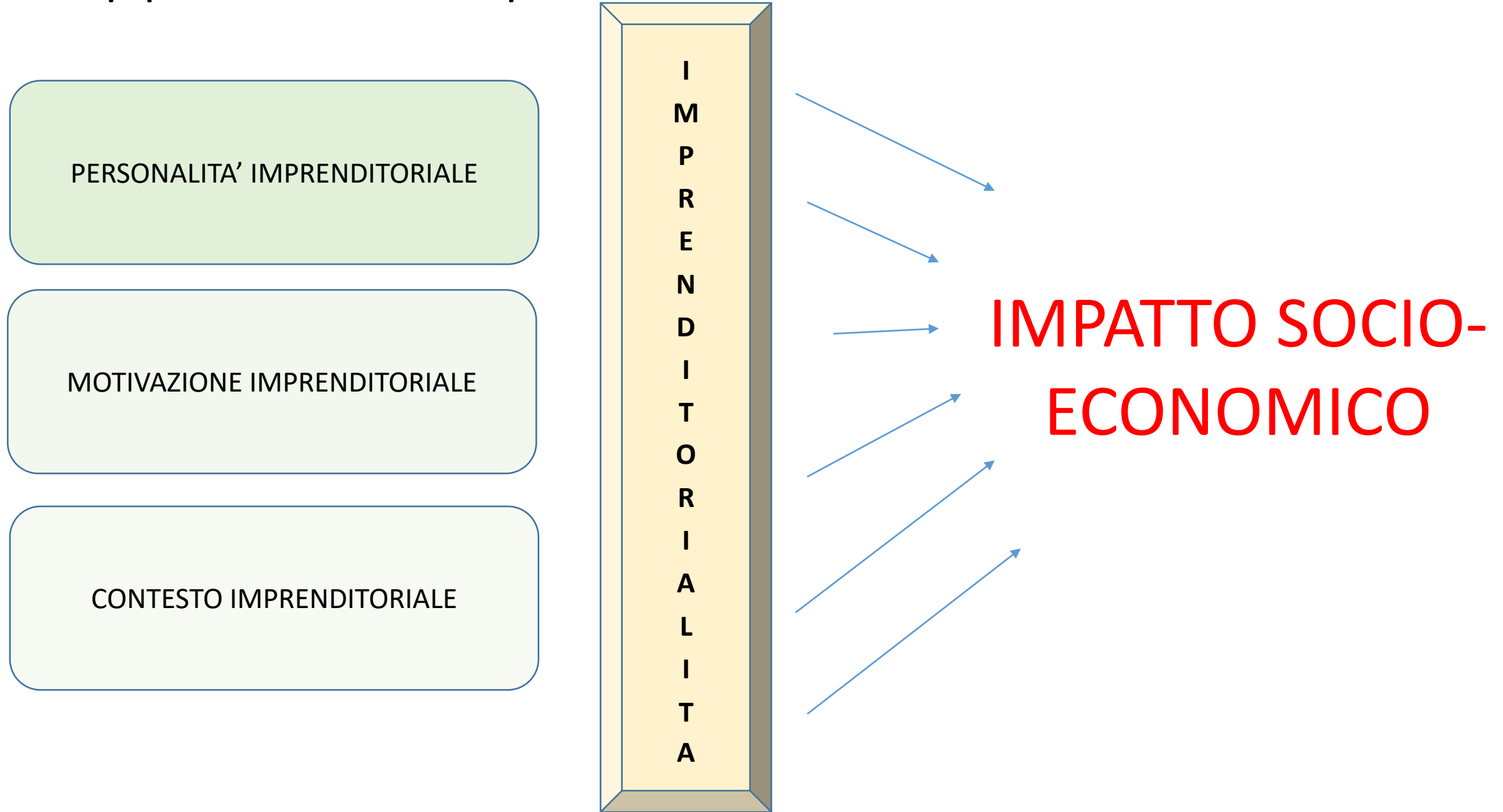
Baumol, Entrepreneurship in Economic Theory, 1968



Attributi dell'imprenditore



Presupposti dell'imprenditorialità



PERSONALITA' IMPRENDITORIALE

- Orientamento ai risultati
- Capacità di visione e sicurezza nei mezzi propri
- Capacità di controllo e resilienza
- Orientamento al cambiamento e all'innovazione
- Accettazione e gestione del rischio
- Allerta sulle opportunità e apertura al cambiamento
- Leadership corale
- Gestione dei fallimenti e apprendimento continuo

MOTIVAZIONE IMPRENDITORIALE

- NECESSITA' (necessity-driven)
- OPPORTUNITA' (opportunity-driven)

- Congiuntura economica
- Policy e iniziative a supporto
- Livello di sviluppo economico

CONTESTO IMPRENDITORIALE

- Contesto regolatorio
- Condizioni del mercato locale
- Accesso alle risorse finanziarie
- Creazione e diffusione della conoscenza
- Competenze imprenditoriali
- Cultura imprenditoriale



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

dell'imprenditorialità

- Generazione di crescita economica in termini di nuova occupazione
- Generazione di crescita economica in termini di innovazione e conoscenza

Processo imprenditoriale

(2)



IDEA



AVVIO



CONSOLIDAMENTO

Processo imprenditoriale

(2)

MODELLI IMPRENDITORIALI

Dimensioni

- Livello di Innovazione
- Potenzialità di crescita
- Risorse necessarie

Fare impresa

- ✓ Impresa tradizionale
- ✓ Startup trasformativa
- ✓ Startup disruptive