

**TEST A SCELTA MULTIPLA**  
**N. GREGORY MANKIW – CAPITOLO 14**

**[KW 9.1]**

**1. Quali delle seguenti NON è una caratteristica di un settore perfettamente concorrenziale?**

- a. Tutti i produttori sono price-taker.
- b. Tutti i produttori hanno la medesima curva di costo marginale.
- c. Tutti i produttori producono un bene omogeneo (o standardizzato).
- d. Vigè libertà di entrata e uscita.

**[KW 9.3]**

**2. Perché un'impresa dovrebbe determinare la quantità da produrre uguagliando il ricavo marginale al costo marginale?**

- a. Perché così facendo massimizza il profitto.
- b. Perché così facendo il profitto è nullo.
- c. Perché così facendo massimizza il ricavo totale.
- d. Perché così facendo massimizza la quantità prodotta.

**[KW 7.5]**

**3. Un costo sommerso:**

- a. È un costo opportunità.
- b. È un costo che verrà sostenuto in futuro.
- c. È un costo che è stato già sostenuto e non può essere recuperato.
- d. È un costo implicito.

**[KW 9.4]**

**4. Andrea ha un allevamento di mucche. Ogni mese, vende 5 000 litri di latte al prezzo perfettamente concorrenziale di 0,80 euro al litro. Il suo costo fisso di produzione è 1000 euro al mese, e il suo costo medio variabile è 0,45 euro al litro. A quanto ammonta il suo profitto?**

- a. 3000 euro.
- b. 4000 euro.
- c. 750 euro.
- d. 1750 euro.

**[KW 9.7]**

**5. È possibile che un'impresa concorrenziale operi in perdita pur massimizzando il profitto?**

- a. No, se un'impresa realizza una perdita vuol dire che non sta massimizzando il profitto.
- b. Sì, se  $P = CM$ .
- c. Sì, se  $P < CM_{eT}$ .
- d. Sì, se  $CM_{eT} < CM$ .

**[KW 9.8]**

**6. La curva di offerta individuale di un'impresa operante in un mercato concorrenziale:**

- a. È la porzione crescente della sua curva di costo medio totale.
- b. È la porzione crescente della sua curva di costo marginale.
- c. È la porzione della curva di costo marginale che giace sopra della curva di costo medio totale.
- d. È la porzione della curva di costo marginale che giace sopra della curva di costo medio variabile.

**[KW 9.10]**

**7. Alberto ha una fattoria che produce zucchine. Lo scorso mese ha venduto complessivamente 140 kg di zucchine, con un ricavo totale di 350 euro. Alberto sa che il suo costo medio totale minimo è 3 euro al kg, e il suo costo medio variabile minimo è 2,7 euro al kg. Se dovessimo dare un consiglio ad Alberto cosa fare con la sua attività, cosa gli suggeriremmo?**

- a. Di continuare a produrre, perché realizza un profitto positivo.
- b. Di continuare a produrre, perché realizza un profitto nullo.
- c. Di cessare la produzione, perché realizza un profitto negativo.
- d. Di cessare la produzione, perché non riesce a coprire il suo costo variabile.

**[KW 9.11]**

**8. Nel lungo periodo, in un mercato perfettamente concorrenziale:**

- a. Tutte le imprese realizzano profitti nulli.
- b. Tutte le imprese realizzano profitti positivi.
- c. Tutte le imprese realizzano profitti negativi.
- d. Tutte le imprese massimizzano il ricavo totale.

**[KW 9.12]**

**9. Nel corso di una trasmissione televisiva, un famoso cuoco presenta una ricetta a base di zucca. Nella settimana successiva, nel mercato perfettamente concorrenziale della zucca gialla si verifica un forte aumento della domanda, con un conseguente aumento del prezzo nel breve periodo. Come si modifica nel lungo periodo l'equilibrio nel mercato della zucca?**

a. Entrano nuovi produttori, attratti dalla possibilità di realizzare un profitto. La quantità prodotta nel settore aumenta, e il prezzo diminuisce. Quando il processo di aggiustamento termina, tutte le imprese realizzano un profitto positivo.

b. Entrano nuovi produttori, attratti dalla possibilità di realizzare un profitto. La quantità prodotta nel settore aumenta e il prezzo diminuisce. Quando il processo di aggiustamento termina, tutte le imprese realizzano un profitto nullo.

c. Alcuni produttori escono dal mercato per non incorrere in perdita. La quantità prodotta nel settore diminuisce e il prezzo diminuisce. Quando il processo di aggiustamento termina, tutte le imprese realizzano un profitto nullo.

]

a. Il forte aumento del prezzo induce molti consumatori a rinunciare all'acquisto della zucca. Nel tempo, la domanda e il prezzo ritornano al loro livello originario.

**[KW 9.15]**

**10. Nel mercato perfettamente concorrenziale delle lampadine, nel breve periodo le imprese esistenti realizzano delle perdite ma non escono dal mercato. Che cosa accade nel lungo periodo?**

a. Entrano nuove imprese nel mercato e il prezzo aumenta.

b. Entrano nuove imprese nel mercato e il prezzo diminuisce.

c. Alcune imprese esistenti escono dal mercato e il prezzo aumenta.

d. Alcune imprese esistenti escono dal mercato e il prezzo diminuisce.