

Ein Land macht sich chic

Im achten Jahr ohne Pause boomt der Tourismus in Deutschland. Das liegt nicht nur an den vielen Möglichkeiten für Reisende. Zuletzt hat die Reisebranche so stark investiert wie lange nicht mehr. Ein Blick auf die Neuigkeiten im Land – und 50 Vorschläge für den Sommer. Von Tanja Haas, Susanne Krause, Claudia May, Eva Pfeiffer und Jörg Walser

MITTEL



Eines von vielen Beispielen für Investitionen: die Seebrücke in Helliggenhafen an der Ostsee