

## ECONOMIA POLITICA - SAO - ESERCITAZIONE 5A

1. In un mercato perfettamente concorrenziale, nel breve periodo:
  - a. il ricavo medio è uguale al rapporto tra ricavo marginale e variazione della quantità prodotta
  - b. il profitto è sempre nullo
  - c. il ricavo marginale varia al variare della quantità venduta
  - d. il ricavo totale è uguale al ricavo marginale moltiplicato per la quantità prodotta
  
2. Nel breve periodo la curva di offerta di un'impresa in un mercato di concorrenza perfetta è
  - a. l'intera curva di costo marginale
  - b. la porzione di curva di costo marginale che giace al di sopra della curva di costo medio totale
  - c. la porzione di curva di costo marginale che giace al di sopra della curva di costo medio variabile
  - d. la porzione di curva di costo medio totale inclinata positivamente
  
3. Per un'impresa che opera in regime di concorrenza:
  - a. il profitto è massimo quando  $RMa = CMa$
  - b. è conveniente uscire dal mercato se, nel breve periodo,  $p < CMEV$
  - c. è conveniente sospendere la produzione se, nel breve periodo,  $RMa < CMET$
  - d. il profitto è massimo quando  $p = CMEV$
  
4. Se un'impresa che opera in regime di concorrenza sta producendo ad un livello di produzione per cui il prezzo è minore del costo medio variabile per l'impresa sarebbe conveniente:
  - a. aumentare la produzione
  - b. sospendere temporaneamente la produzione
  - c. mantenere invariata la produzione
  - d. ridurre la produzione
  
5. Per un'impresa che opera in regime di concorrenza, il profitto è rappresentato da:
  - a. l'area compresa tra la curva di costo marginale e il livello del prezzo
  - b. l'area del rettangolo di base  $q$  e altezza  $(CMET - p)$
  - c. l'area del rettangolo di base  $q$  e altezza  $p$
  - d. l'area del rettangolo di base  $q$  e altezza  $(p - CMET)$
  
6. Nel breve periodo l'impresa sospenderà la produzione se
  - a. Il prezzo è superiore ai costi medi totali
  - b. I costi medi variabili sono inferiori ai costi medi fissi
  - c. Il prezzo è inferiore ai costi medi variabili
  - d. I costi marginali incrociano la curva dei costi medi totali
  
7. Per l'impresa in concorrenza perfetta
  - a. La curva di domanda è perfettamente elastica
  - b. La curva di domanda ha inclinazione negativa
  - c. La curva di domanda non esiste
  - d. La curva di domanda ha elasticità intermedia

8. Per un'impresa monopolistica:
- il ricavo marginale cresce all'aumentare della quantità prodotta
  - il profitto è massimo quando il prezzo è uguale al ricavo marginale
  - per bassi livelli di produzione il costo marginale è maggiore del ricavo marginale
  - il profitto è massimo quando il costo marginale è uguale al ricavo marginale
9. Se si impone al monopolista naturale di fissare il prezzo uguale al suo costo marginale
- Si migliorerà l'efficienza
  - Aumenterà il prezzo del bene
  - Si attireranno altre imprese ad entrare nel mercato
  - Si spingerà il monopolista ad uscire dal mercato
10. Per il monopolista il ricavo marginale
- È crescente
  - È uguale al prezzo
  - È superiore al prezzo
  - È decrescente
11. Quando un monopolista produce una unità addizionale, il ricavo marginale generato da quell'unità è
- superiore al prezzo perché l'effetto produzione è più importante dell'effetto prezzo
  - superiore al prezzo perché l'effetto prezzo è più importante dell'effetto produzione
  - inferiore al prezzo perché l'effetto produzione è più importante dell'effetto prezzo
  - inferiore al prezzo perché l'effetto prezzo è superiore all'effetto produzione
12. Se il ricavo marginale eccede il costo marginale, un monopolista dovrebbe
- aumentare la produzione
  - diminuire la produzione
  - tenere la stessa produzione perché sta massimizzando i profitti quando il ricavo marginale eccede il costo marginale
  - aumentare il prezzo
13. Il monopolio è considerato inefficiente perché
- Si produce una quantità inferiore a quella ottimale
  - Il benessere dei consumatori viene prelevato dal monopolista
  - Il prezzo è superiore a quello di concorrenza perfetta
  - Si determina una perdita secca
14. Quale delle seguenti affermazioni sulla discriminazione del prezzo **non** è vera?
- La discriminazione del prezzo aumenta il surplus dei consumatori
  - La discriminazione del prezzo richiede che i venditori siano in grado di ripartire i compratori in base alla loro disponibilità a pagare
  - La perfetta discriminazione del prezzo crea perdita secca
  - La discriminazione del prezzo aumenta i profitti del monopolista