



Sei un neo-laureato o laureando?
Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

BANDO DI CANDIDATURA PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

Scadenza del Bando: 10 Giugno 2016
Corso: dal 21 Giugno 2016 al 15 Luglio 2016

Promossa da:



In collaborazione con:



PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

- I promotori del progetto formativo “Palestra delle Professioni Digitali” sono l’Associazione Prospera, in collaborazione con Accenture Italia S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Università di Cagliari, Softfobia, Open Campus, Confindustria Sardegna Meridionale, Randstad, Aicof e lo IED.
- Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Cagliari e ha una durata di circa quattro settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo.
- Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza
- Sono previste, inoltre, attività di tutoraggio per gli studenti sia durante la formazione in aula che durante le attività propedeutiche ai colloqui presso le aziende interessate ad offrire stage.
- Al termine del periodo di formazione ai partecipanti sono garantiti colloqui con aziende offerenti stage in ambito Digital Marketing.
- E’ previsto un numero di colloqui per posizioni di stage almeno pari al numero dei partecipanti al corso. Gli stage saranno offerti dalle aziende secondo quanto previsto dalla normativa vigente ed in linea con le policy della singola azienda offerente.

CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione delle candidature è effettuata da un’apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali e dalle aziende aderenti, che tiene conto dei seguenti pre-requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore o uguale ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Disponibilità ad eventuali spostamenti durante il periodo del corso
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale.

Modulo 1

Hard & Soft Skills

Effective communication e Presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Overview sulle tipologie di contratti di lavoro e competenze richieste dalle aziende Self Marketing: strumenti per una comunicazione lavorativa efficace

Modulo 2

Digital Marketing

Introduzione al Marketing

SEM

SEO

Affiliate Digital Marketing

Display Advertising

Email Marketing

Social e Digital PR

Media design

Modulo 3

Analytics, Tecniche e Tecnologie

Digital Marketing Analytics

Big data

Information Design

Landing Pages

LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno dal 21 Giugno 2016 al 15 Luglio 2016 presso la sede dello IED a Cagliari.

Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30. Saranno possibili spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature dovranno essere inviate entro il 10.06.2016 tramite il form pubblicato sul sito www.professionidigitali.it.

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequentazione costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

I PARTNER



L'Associazione Prospera, acronimo di PROgetto SPERAnza, è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni.



Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.

**Fondazione
Italiana
Accenture**

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".



L'ateneo di Cagliari è una delle due Università presenti in Sardegna e rappresenta il principale polo di attrazione per gli studenti di tutta l'isola.

È impegnato a promuovere un confronto permanente con il sistema produttivo ed istituzionale: l'obiettivo è alimentare il processo di produzione di valore e di crescita della Sardegna, fungendo da motore di sviluppo e generatore di benessere sociale, attraverso la valorizzazione della qualità nella

ricerca, nella didattica, nell'attività sanitaria e, più in generale, nel trasferimento delle conoscenze al territorio.

softfobia

Softfobia è una software house nata a Cagliari nel 2000, specializzata nella realizzazione di software, cms per la gestione di siti web ed e-commerce, applicazioni mobile, consulenza strategica digitale, Seo e tutto ciò che riguarda lo sviluppo tecnologico. L'innovazione continua è il mantra di Softfobia, tra le prime in Italia a scommettere su nuovi modelli di sistemi editoriali, content management system e community. Attualmente Softfobia è la capogruppo di quattro aziende presenti sul territorio sardo e una realtà operativa che accoglie oltre trenta professionisti che sviluppano quotidianamente strategie e prodotti digitali.

:OPEN CAMPUS | powered by tiscali:

Open Campus è il co-working space di Tiscali dedicato alle startup digitali e a tutti gli innovatori. Uno spazio fisico di circa 800 mq all'interno della sede di Tiscali a Cagliari, in Sardegna, ma soprattutto una community aperta che promuove la collaborazione, la cultura digitale e lo spirito d'impresa con la missione di fare della Sardegna un'isola digitale. In collaborazione con tutto l'ecosistema del territorio regionale, Open Campus dà la possibilità di incontrare ogni giorno una persona diversa, conoscere un progetto innovativo e imparare qualcosa di nuovo e utile alla propria crescita professionale.



Confindustria Sardegna Meridionale è la più importante Associazione del Sistema Confindustria della Sardegna. Si propone di contribuire alla crescita economica e al progresso sociale del territorio, rappresenta ed assiste le Imprese associate presso le Istituzioni e Amministrazioni pubbliche e nei rapporti con le organizzazioni politiche, economiche, sindacali e sociali, tutela gli interessi economici e morali dell'imprenditoria locale, offre qualificati servizi di consulenza connessi alle varie aree di attività di impresa, promuove la collaborazione e la solidarietà tra gli imprenditori.

randstad

Dicono che la vita sia come un terreno fertile, quando si pianta il seme giusto tutto inizia a nascere. Noi di Randstad crediamo che il lavoro sia come quel seme. Per questo abbiamo sviluppato un sistema organico di servizi HR: somministrazione, ricerca e selezione, formazione, orientamento, politiche attive per il lavoro, inhouse services, career management, consulenza HR, servizi in outsourcing. Affianchiamo persone e organizzazioni per far nascere, crescere e maturare storie di successo personale e imprenditoriale.



AICOF S.r.l. è una PMI sarda con un fatturato annuo di 2 milioni di euro che realizza progetti ICT in diversi ambiti (tra cui sanità elettronica, gestione delle risorse, produzione di atti amministrativi e monitoraggio di progetti europei). L'azienda impiega 30 persone distribuite tra diversi profili e realizza tutte le fasi di progetti ICT anche di grandi dimensioni, applicando metodologie e strumenti di gestione del ciclo di vita del software allo stato dell'arte ed utilizzando tecnologie basate su Java e sul framework Microsoft .NET e tecnologie specifiche per dispositivi mobili.



IED nasce nel 1966 ed è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. IED offre ai giovani creativi una formazione completa, una "Cultura del Progetto" che li accompagna per tutta la vita. Proprio per questo suo processo di creazione costante, IED è molto più di una Scuola: è un centro in cui prendono forma professionalità di nuova generazione. Una fucina di idee che sviluppa creatività attraverso l'offerta di percorsi Post diploma, Master e di Specializzazione.